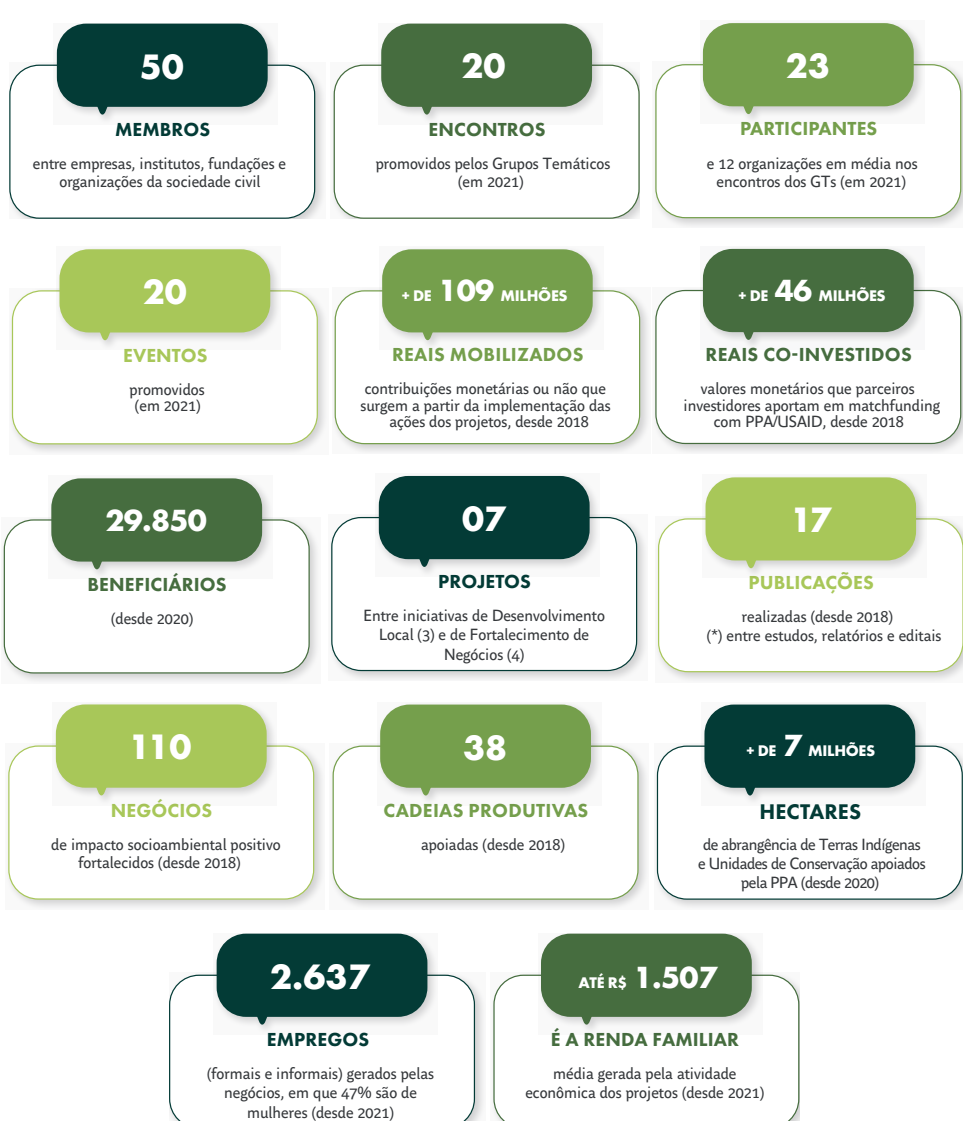


**SOBRE NÓS**

A Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA) é uma plataforma de ação coletiva do setor privado criada para fomentar novos modelos de desenvolvimento sustentável na Amazônia. Seu objetivo é desenvolver e identificar soluções tangíveis e inovadoras para a conservação da biodiversidade e recursos naturais amazônicos, assim como garantir a qualidade de vida das comunidades da região. Junto de seus Grupos Temáticos (Empreendedorismo, Bioeconomia, Mercados e Territórios), busca alavancar investimentos sociais e ambientais, fomentando o desenvolvimento de parcerias transformadoras, compartilhando melhores práticas e criando um ambiente colaborativo para o desenvolvimento de soluções conjuntas para os desafios da Amazônia.

**PPA EM NÚMEROS**



**DESTAQUES DO TRIMESTRE**

**Portfólio PPA**

Dentro do escopo da **Aceleradora 100+** (parceria entre Ambev, PPA e Quintessa), estamos realizando um piloto com a **Água Camelo** para levar água tratada para comunidades por 10 anos, reduzindo vulnerabilidades e doenças de veiculação hídrica. Já foram realizadas oficinas com moradores e distribuídos 25 kits de água na Aldeia Mutum no Acre.

Outro destaque foi o **Programa Território Médio Juruá**, que promoveu a soltura de 270 mil filhotes de quelônios em 18 praias ao longo do rio Juruá, contribuindo para a conservação das espécies e do ecossistema na região. Não menos importante, o programa apoiou a AMARU (Associação dos Moradores Agroextrativistas do Médio Juruá) na produção de mais de 1 tonelada de manteiga de murumuru.



**Grupos Temáticos e Eventos**

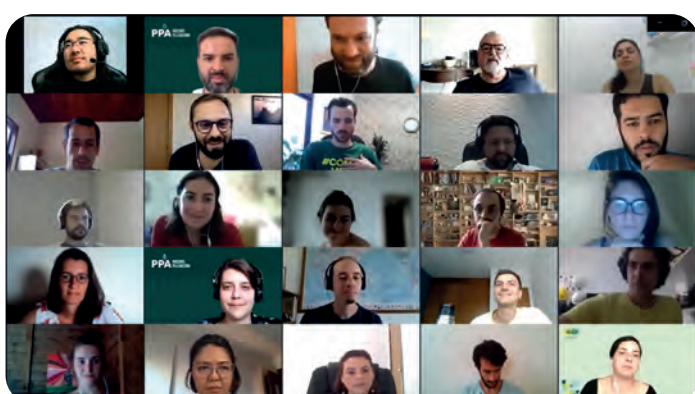
Os Grupos Temáticos da PPA representaram espaços férteis para networking qualificado, em que foram possíveis realizações de consultas e devolutivas estratégicas à rede, além de convites para eventos e construções institucionais da plataforma. Com eles, vem se consolidando a proposta de se estabelecer linhas de conectividade com outros grupos do ecossistema de impacto da Amazônia.

Em relação aos eventos, destaca-se o lançamento da campanha **Caminhos para a Amazônia**. Além da divulgação da **Tese de Aceleração da PPA**, a campanha promoveu duas lives, quatro podcasts, duas entrevistas e um Workshop. No período, a PPA também realizou o **Evento de Encerramento** da 1ª Fase do PPA Solidarietà, que teve cerca de 130 visualizações. Também foi lançada a **2ª Fase do programa**, com o objetivo de ampliar o acesso à vacinação contra a Covid-19 e fortalecer o sistema de saúde da região.

**Workshop Roadmap de Soluções**

Entre as diversas ações realizadas no âmbito da campanha Caminhos para a Amazônia, destaca-se o **Workshop Roadmap de Soluções**, facilitado pela consultoria **Sense-Lab**, que reuniu 45 participantes de 24 diferentes organizações. O objetivo do Workshop foi mapear, fomentar e desenvolver oportunidades para atuação colaborativa na agenda de impacto socioambiental positivo na Amazônia, endereçando lacunas existentes e objetivando a complementaridade - e não sobreposição - de ações no território.

Percebeu-se a falta de caminhos ou rotas de desenvolvimento para o empreendedor amazonense, que luta para se envolver nas diferentes iniciativas no momento mais oportuno, pressupondo a maturidade de seus negócios. Esse cenário abre espaço para que o PPA proponha interações entre os diversos atores, vinculando programas e promovendo maior eficiência. Este será o foco das atividades relacionadas à Tese de Aceleração no próximo trimestre.



Para informações sobre os projetos, acesse: [www.ppa.org.br/portfolio](http://www.ppa.org.br/portfolio)