



CAMINHOS PARA A AMAZÔNIA

Há múltiplos caminhos para acelerar negócios de impacto positivo da Amazônia: **a PPA tem um mapa.**

CAMPANHA INSTITUCIONAL

2º semestre de 2021

CAMINHOS PARA A AMAZÔNIA

Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA)

COORDENAÇÃO
Secretaria Executiva

APOIO
USAID/Brasil
Aliança Bioversity - CIAT
Quartzo Comunicação

PESQUISA E REDAÇÃO
Júlia Pimenta

PRODUÇÃO GRÁFICA E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA
Júlia Pimenta

ILUSTRAÇÕES E PROJETO GRÁFICO
Bruna Martins e Sariana Fernández

FOTOS
Acervo PPA

FORTALECER O
ECOSSISTEMA
AMAZÔNICO DE
NEGÓCIOS DE
IMPACTO POSITIVO



CONTEÚDOS

P/04
Introdução

P/05
Objetivos da campanha

P/06
Conceito

P/14
Audiências e atividades

P/16
Cronograma

P/26
Divulgação

P/30
Resultados

P/38
Considerações finais

INTRODUÇÃO



A **Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA)** é uma plataforma de ação coletiva do setor privado para fomentar novos modelos de desenvolvimento sustentável na Amazônia. Seu objetivo é desenvolver e identificar soluções tangíveis e inovadoras para a conservação da biodiversidade e recursos naturais da Amazônia, assim como garantir a qualidade de vida das comunidades da região.

Com o apoio de seus Grupos Temáticos, busca alavancar investimentos sociais e ambientais, fomentando o desenvolvimento de parcerias transformadoras, compartilhando melhores práticas e criando um ambiente colaborativo para o desenvolvimento de soluções conjuntas para os desafios amazônicos.

Para mais informações, acesse: www.ppa.org.br

OBJETIVOS DA CAMPANHA

Inspirada na Tese de Aceleração da PPA, a campanha **Caminhos para a Amazônia** almejou fortalecer o ecossistema amazônico de Negócios de Impacto Socioambiental (NIS), reforçando o papel da PPA como plataforma para alavancagem de oportunidades e promoção de programas de aceleração na região.



1.

FORTALECER O ECOSISTEMA

de impacto socioambiental positivo da Amazônia, contribuindo com a expertise da Plataforma por meio de um caráter pedagógico, destacando temas-chave desta agenda ao longo da campanha.



2.

DAR VISIBILIDADE À PPA E SUA TESE

de Aceleração, bem como sua estratégia de implementação, validando a sua aderência, posicionando a Plataforma como referência do ecossistema de impacto, fortalecendo vínculos com organizações atuantes na ponta e conectando com *stakeholders*.



3.

OFERECER ‘ROADMAP DE SOLUÇÕES’

para atuação colaborativa do setor privado na agenda de impacto na Amazônia, endereçando lacunas existentes, engajando e aquecendo o apetite de potenciais investidores.

TOM DA CAMPANHA

Racional e interativo

A **Caminhos para a Amazônia** adotou um tom didático e emocional, com a abundância de informações relevantes sobre o ecossistema de Negócios de Impacto Socioambiental (NIS) positivo da região.

Durante o período, a PPA disponibilizou a sua **Tese de Aceleração** na íntegra, bem como conteúdos explicativos a respeito desse documento, objetivando maior aderência de suas principais mensagens pelas audiências da campanha. Não menos importante, a ação de mídia mobilizou parceiros, implementadores e empreendedores amazônicos como porta-vozes das soluções possíveis para a complexidade do território.



ELEMENTOS VISUAIS & ILUSTRAÇÕES

Divisão do calendário por semanas temáticas



O calendário da **Caminhos para a Amazônia** foi dividido em semanas temáticas, dentro das quais foram explorados desafios e oportunidades de cada um dos programas de aceleração apontados pela Tese (negócios em estágios iniciais, em estágios maduros, ligados à restauração/regeneração florestal e empreendidos por populações locais/comunitárias). Nesse sentido, a minissérie de podcasts **“Empreender na Amazônia”** trouxe relatos e entrevistas com diferentes atores do ecossistema, representantes de cada uma dessas frentes de ação.

A campanha foi abundante na utilização de mapas, ilustrações e texturas, elaborados a partir do conceito da “diversidade de caminhos possíveis” presente na Amazônia. Os elementos da identidade visual refletem as diferentes trilhas possíveis de serem adotadas pelo(a) empreendedor(a) de impacto amazônida, refletindo, também, a sociobiodiversidade local. Todas as artes foram desenvolvidas exclusivamente para a campanha pela ilustradora **Bruna Martins (@bunailustrada)** e pela designer **Sariana Fernández (@sariana)**.

APROFUNDANDO A TESE

No quadro **“Aprofundando a Tese”**, foram divulgadas pílulas de conteúdo ou “guias de leitura” com informações sobre a Tese de Aceleração. O objetivo foi garantir maior aderência dos conteúdos do estudo pelas audiências da campanha e seguidores das redes PPA.



[FAÇA O DOWNLOAD DA TESE](#)

DE QUE IMPACTO ESTAMOS FALANDO?

Dentro do quadro “De que impacto estamos falando?”, a PPA promoveu duas lives com investidores e organizações “dinamizadoras” do campo para aprofundar as diferentes compreensões sobre impacto no ecossistema, bem como os seus principais desafios.



[ASSISTA AO EVENTO NA ÍNTEGRA](#)

Live: “O que são negócios em estágios maduros e quais os seus principais desafios?”

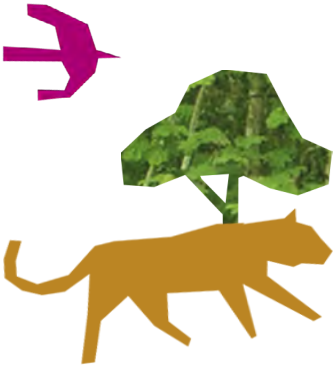
Convidados: Marcia Soares (Fundo Vale), Ana Bastida (AMAZ), Aline Decarli (SITAWI) e Rodrigo Riccetto (Zx Ventures/Ambev)



[ASSISTA AO EVENTO NA ÍNTEGRA](#)

Live: “Quais são os desafios para se fomentar o empreendedorismo local e comunitário da Amazônia?”

Convidados: André Becher (Suzano), Pedro Frizo (Conexsus), Eduardo Trevisan (Imaflora) e Marcelo Cwerner (NESsT)



EVENTOS CAMINHOS PARA A AMAZÔNIA

3 lives / 2 entrevistas / 4 podcasts
25 convidados
+ de 700 visualizações
ao total

APRENDIZADOS DO PORTFÓLIO PPA

Neste quadro, a PPA realizou entrevistas com alguns de seus implementadores, objetivando extrair aprendizados de parte do seu portfólio, situando as iniciativas em relação aos eixos propostos pela Tese.



[LEIA A ENTREVISTA NA ÍNTEGRA](#)

Entrevista: Aprendizados do Portfólio com Youth Climate Leaders e Climathon: Desafios da bioeconomia na região amazônica

Convidados: Karla Braga (UN Youth Ambassador/ Climathon YCL) e Jósimo Kadeyruya (Ka Pa Puyanawa/ Climathon YCL)



[LEIA A ENTREVISTA NA ÍNTEGRA](#)

Entrevista: Aprendizados do Portfólio com Forest Trends e lideranças das Terras Indígenas Zoró e Sete de Setembro

Convidados: Suellen Manguiera (Forest Trends), Uraan Anderson Suruí (COOPSUR) e Alexandre Zoró (APIZ)

WORKSHOP ROADMAP DE SOLUÇÕES

O objetivo da atividade foi mapear, fomentar e desenvolver oportunidades para atuação colaborativa na agenda de impacto socioambiental positivo na Amazônia, endereçando lacunas existentes e objetivando a complementaridade - e não sobreposição - de ações no território.



O workshop “Roadmap de soluções” teve como premissa o diálogo e a colaboração entre os diferentes atores que atuam fortalecendo o ecossistema de negócios de impacto na Amazônia. Facilitado pela consultoria **Sense-Lab**, o encontro reuniu **45 participantes** de **24 organizações** diferentes.



SAIBA MAIS: [ACESSE AQUI O RELATÓRIO](#)

AUDIÊNCIAS E ATIVIDADES

OBJETIVOS

1. Fortalecer o ecossistema

de impacto socioambiental positivo da Amazônia, contribuindo com a expertise da Plataforma por meio de um caráter pedagógico, destacando temas-chave desta agenda ao longo da campanha.

AUDIÊNCIAS

Organizações do ecossistema de impacto

Negócios de impacto atuantes na Amazônia

Organizações da Sociedade Civil (OSCs)

Cooperativas amazônicas

ATIVIDADES

Lives: De que impacto estamos falando?

Podcasts: Empreender na Amazônia

Cards para redes sociais: Empreender na Amazônia

Publicações: Tese de Aceleração da PPA e Relatório “Workshop Roadmap de soluções”

2. Dar visibilidade à PPA e sua Tese

de Aceleração, bem como sua estratégia de implementação, validando a sua aderência, posicionando a Plataforma como referência do ecossistema de impacto, fortalecendo vínculos com organizações atuantes na ponta e conectando com stakeholders.

Imprensa especializada

USAID/Aliança Bioersity/CIAT/CAL-PSE

Conselho/Membros PPA/GTs

Setor privado atuante na Amazônia, implementadores e co-financiadores

Press release de lançamento da campanha

Pílulas de conteúdo e guia de leitura: Aprofundando a Tese

Entrevistas: Aprendizados do portfólio PPA

3. Oferecer roadmap de soluções

para atuação colaborativa do setor privado na agenda de impacto na Amazônia, endereçando lacunas existentes, engajando e aquecendo o apetite de potenciais investidores.

Fundos de investimento de impacto e ESG

Organismos internacionais

Investidores estrangeiros

Setor privado atuante na Amazônia

Instituições públicas e governamentais

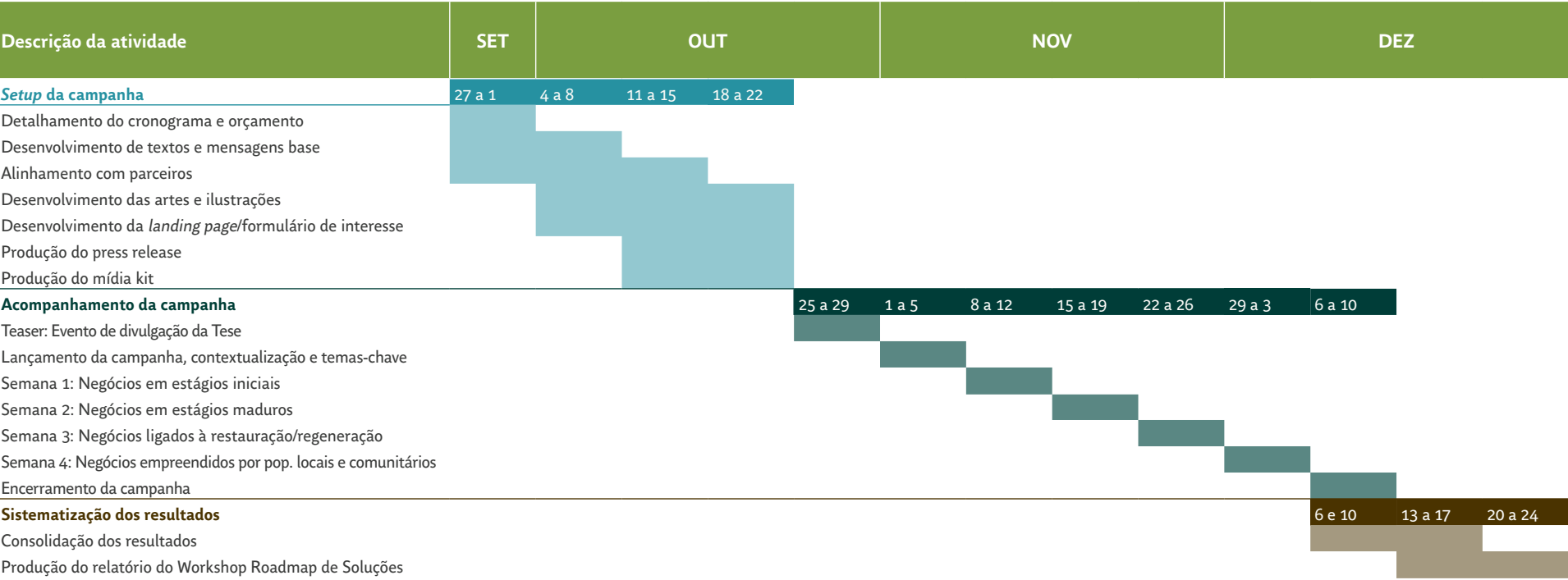
Workshop: Roadmap de soluções

Cartilha: Roadmap de soluções

Apresentações da Tese em fóruns e reuniões

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA GERAL



DETALHAMENTO

4ª SEMANA DE OUTUBRO (25 A 29)

TEASER DA CAMPANHA



DETALHAMENTO

1ª SEMANA DE NOVEMBRO (1 A 5)

LANÇAMENTO DA CAMPANHA



DETALHAMENTO

2ª SEMANA DE NOVEMBRO (8 A 12)

ESTÁGIOS INICIAIS



DETALHAMENTO

3ª SEMANA DE NOVEMBRO (15 A 19)

ESTÁGIOS MADUROS

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
8	9	10	11	12	15	16	17	18	19
E-mail marketing Roadmap de soluções Convite para workshop		Blog Aprendizados do portfólio Entrevista com Youth Climate Leaders (YCL) e representante de ideia vencedora do Climathon		Podcast Empreender na Amazônia Setor privado e negócios em estágios iniciais: um <i>match</i> possível? CERTI/Fundação Certi	E-mail marketing De que impacto estamos falando? Convite para live	Post Aprofundando a Tese Recortes territoriais	Live De que impacto estamos falando? O que são negócios em estágios maduros e quais os seus principais desafios? Fundo Vale AMAZ/Idesam SITAWI Ambev	Stories De que impacto estamos falando? Quotes	Podcast Empreender na Amazônia O olhar do empreendedor sobre a experiência da aceleração Vivalá e Academia Amazônia Ensina
Post/Stories Roadmap de soluções Convite para workshop		Post/Stories Aprendizados do portfólio		Post/Stories Empreender na Amazônia	Post De que impacto estamos falando? Convite para live				Post/Stories Empreender na Amazônia

DETALHAMENTO

4ª SEMANA DE NOVEMBRO (22 A 26)

LIGADOS À
REGENEGRACÃO/
RESTAURAÇÃO



SEGUNDA

TERÇA

QUARTA

QUINTA

SEXTA

SEGUNDA

TERÇA

QUARTA

QUINTA

SEXTA

22

23

24

25

26

29

30

1

2

3

E-mail marketing

Roadmap de soluções

Reforço de convite para workshop

Post/Stories

Roadmap de soluções

Reforço de convite para workshop

Blog

Aprendizados do portfólio

Entrevista com Forest Trends, COOPSUR e APIZ

Post/Stories

Aprendizados do portfólio

Podcast

Empreender na Amazônia

Apoio a empreendedores amazônicos no desenvolvimento de sistemas agroflorestais

Década das ONU da Restauração de Ecossistemas e ONF Brasil

Post/Stories

Empreender na Amazônia

E-mail marketing

De que impacto estamos falando?

Convite para live

Post

De que impacto estamos falando?

Convite para live

Post

Aprofundando a Tese

Eixos dos programas de aceleração para negócios de impacto socioambiental

Live

De que impacto estamos falando?

Quais são os desafios para se fomentar o empreendedorismo local e comunitário na Amazônia?

Suzano

Conexus

Imaflora

NESsT Amazônia

Stories

De que impacto estamos falando?

Quotes

Podcast

Empreender na Amazônia

Novos modelos de geração de renda e sustentabilidade financeira para populações tradicionais

AMPPF e Sementes do Marajó

Post/Stories

Empreender na Amazônia

DETALHAMENTO

1ª SEMANA DE DEZEMBRO (29 A 3)

EMPREENDIDOS POR
POPULAÇÕES LOCAIS/
COMUNITÁRIOS

WEBSITE

Para o lançamento da **Caminhos para a Amazônia**, foi desenvolvida uma *landing page* da campanha (acesso em www.ppa.org/caminhosamazonia), com header e destaque da semana; informações sobre a campanha e o download da Tese de Aceleração; formulário para inscrição no workshop; biblioteca; logos da PPA e dos parceiros de divulgação; acesso ao mídia kit; e calendário de ações.

DIVULGAÇÃO



PARCEIROS DE DIVULGAÇÃO

Como parte das ações previstas para mobilização de redes, a PPA elaborou um mídia kit contendo release de imprensa, sugestões de textos para posts em redes sociais, e-mail marketing e modelos de peças para canais digitais. Esse material foi divulgado a um mailing estratégico de parceiros e comunicadores(as) da rede PPA.

Para serem considerados parceiros de divulgação, as instituições contactadas deveriam, no mínimo, realizar um post e stories em suas redes sociais divulgando a iniciativa e enviar um e-mail marketing para a sua base. Como contrapartidas, a PPA ofereceu a inserção dos logotipos no website da iniciativa, sob a chancela “apoio na divulgação”, e um post com os logos de todos os parceiros, como forma de agradecimento, após o encerramento da campanha. Foram **15 instituições** participantes da ação de divulgação, entre atores do setor privado e organizações sociais, com destaque para os apresentados ao lado.



IMPRENSA E EVENTOS

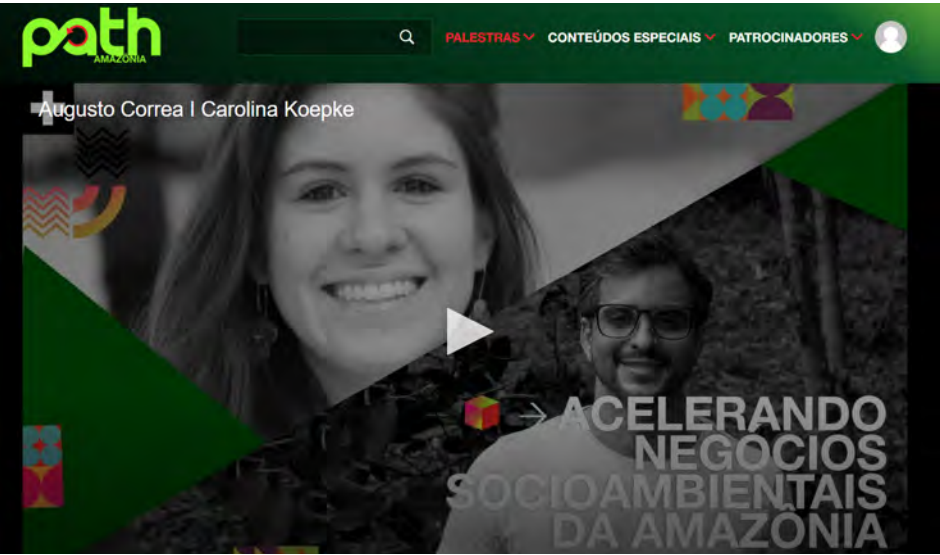
Destaques da repercussão da campanha



A campanha e a Tese de Aceleração foram lançadas em um evento virtual, o qual contou com representações de colaboradores da PPA e do Quintessa e mais de **190 visualizações**. Na mesma semana, foi publicado um artigo autoral da Plataforma no veículo de imprensa **Página22** e divulgada uma série de posts com um teaser da campanha nas redes sociais da PPA e parceiros. Ainda, no período da campanha, em uma articulação conjunta com o Quintessa, destaca-se a participação e apresentação do estudo no **Festival Path Amazônia**, além das inserções em portais online como **Kaleydos** e **Um Só Planeta**, do **O Globo**.



Autor: Augusto Corrêa*



RESULTADOS

METAS E KPIS

OBJETIVOS

1. Fortalecer o ecossistema

de impacto socioambiental positivo da Amazônia, contribuindo com a expertise da Plataforma por meio de um caráter pedagógico, destacando temas-chave desta agenda ao longo da campanha.

2. Dar visibilidade à PPA e sua Tese

de Aceleração, bem como sua estratégia de implementação, validando a sua aderência, posicionando a Plataforma como referência do ecossistema de impacto, fortalecendo vínculos com organizações atuantes na ponta e conectando com stakeholders.

3. Oferecer roadmap de soluções

para atuação colaborativa do setor privado na agenda de impacto na Amazônia, endereçando lacunas existentes, engajando e aquecendo o apetite de potenciais investidores.

METAS

- 1.1: Implementar estratégia focada na comunicação com atores da ponta, com divulgação de podcast (minissérie) em plataformas de streaming e agenda de conteúdos para WhatsApp.
- 1.2: Promover, ao menos, 2 eventos relevantes para o ecossistema.
- 1.3: Lançar, pelo menos, 2 publicações a respeito da tese ou da temática de impacto.

- 2.1: Engajar, ao menos, 1 porta-voz de cada projeto do atual portfólio da PPA em uma das ações da campanha.
- 2.2: Promover a inserção da PPA em, pelo menos, 2 veículos de imprensa.
- 2.3: Promover o crescimento das redes da PPA em 30% em relação ao número de seguidores.
- 2.4: Participação em, ao menos, 2 eventos externos.
- 2.5: Promover o crescimento do mailing da PPA em 10%.

- 3.1: Promover um workshop conduzido pela PPA para potenciais investidores, gratuito e com vagas limitadas.
- 3.2: Apresentar a Tese em, ao menos, 5 fóruns e/ou reuniões bilaterais/coletivas.

OBJETIVO	KEY PERFORMANCE INDICATORS
1. Fortalecer o ecossistema	Meta 1.1: Implementar estratégia focada na comunicação com atores da ponta, com divulgação de podcast (minissérie) e agenda de conteúdos para WhatsApp e grupos do Facebook.
de impacto socioambiental positivo da	4 episódios do podcast
Amazônia, contribuindo com a expertise da	5 conteúdos divulgados em grupos de WhatsApp
Plataforma por meio de um caráter pedagógico,	10 grupos de WhatsApp/Facebook com participação
destacando temas-chave desta agenda ao longo	Meta 1.2: Promover, ao menos, 2 eventos relevantes para o ecossistema.
da campanha.	2 eventos
	9 participantes em eventos
	23 organizações participantes
	25 convidados especialistas
	Meta 1.3: Lançar, pelo menos, 2 publicações a respeito da tese ou da temática de impacto.
	2 publicações lançadas

OBJETIVO	KEY PERFORMANCE INDICATORS
2. Dar visibilidade à PPA e sua Tese	Meta 2.1: Engajar, ao menos, 1 porta-voz de cada projeto do atual portfólio da PPA em uma das ações da campanha.
de Aceleração, bem como sua estratégia de	40 organizações parceiras engajadas
implementação, validando a sua aderência,	10 negócios de impacto promovidos
posicionando a Plataforma como referência	15 parceiros de divulgação
do ecossistema de impacto, fortalecendo	Meta 2.2: Promover a inserção da PPA em, pelo menos, 2 grandes veículos de imprensa.
vínculos com organizações atuantes na ponta e	4 inserções na imprensa
conectando com stakeholders.	Meta 2.3: Promover o crescimento das redes da PPA em 30% em relação ao número de seguidores.
	40% de crescimento nos seguidores das redes (em média)
	Meta 2.4: Participação em, ao menos, 2 eventos externos.
	2 participação em eventos
	Meta 2.5: Promover o crescimento do mailing da PPA em 10% e sua qualificação conforme interesse, disponibilidade e ações concretas em andamento.
	1.767 inscritos no mailing

OBJETIVO

3. Oferecer roadmap de soluções

para atuação colaborativa do setor privado na agenda de impacto na Amazônia, endereçando lacunas existentes, engajando e aquecendo o apetite de potenciais investidores.

KEY PERFORMANCE INDICATORS

Meta 3.1: Promover um workshop conduzido pela PPA para potenciais investidores, gratuito e com vagas limitadas.

- 62 inscrições
- 45 indivíduos participantes
- 24 organizações participantes

Meta 3.2: Apresentar a Tese em, ao menos, 5 fóruns e/ou reuniões bilaterais/coletivas.

mais de 20 apresentações da Tese realizadas

DESEMPENHO NOS CANAIS DIGITAIS



LINKEDIN

5.451 seguidores

(+ 90% em relação ao início da campanha)



INSTAGRAM

3.086 seguidores

(+ 8% em relação ao início da campanha)



YOUTUBE

As ações realizadas no âmbito da campanha contribuíram para:

236 inscritos

(+ 22% em relação ao início da campanha)

7

novos vídeos

600

visualizações de vídeo

50

horas de visualização

Top video: Evento de Lançamento

CAMPANHA CAMINHOS PARA A AMAZÔNIA E TESE DE ACELERAÇÃO DA PPA



WEBSITE

O anúncio no Google Ads gerou:

90 mil impressões

1.3 mil cliques

100 conversões

CONSIDERAÇÕES FINAIS

“A Bioeconomia pode contribuir de forma central com a conservação da biodiversidade e o desenvolvimento sustentável de biomas importantes como a Amazônia. É esta a hipótese que defende a ‘Tese de Aceleração’, lançado pela PPA em parceria com Quintessa e lançada na campanha ‘Caminhos para a Amazônia.’

O documento visa estruturar as múltiplas possibilidades de atuação, sob o guarda-chuva de uma grande estratégia de aceleração de negócios de impacto socioambiental positivo, funcionando como um cardápio de possibilidades de apoio a diferentes tipos e estágios de negócios da região.

A PPA, como plataforma de ação coletiva do setor privado, fortalece a sua proposta de valor com o lançamento do estudo, o qual estabelece orientações claras para a atuação no território a conformação de parcerias robustas, com benefícios seguramente compartilhados, em prol da Amazônia.

A Tese tem por objetivo contribuir com a produção de conhecimento sobre o tema e sobre a realidade amazônica. A proposta consiste na mobilização de atores e na ampliação de discussões, diálogos temáticos e conexões de valor. Mais do que isso, representa uma devolutiva pública para todas as organizações que contribuíram, de maneira estratégica e colaborativa, para sua realização.

Esee trabalho cria as condições para que vários programas de aceleração sejam concebidos, lançados e implementados, em conjunto com organizações implementadoras e financiadoras, reforçando a visão da PPA como plataforma de alavancagem de oportunidades e o papel do setor privado para a conservação da sociobiodiversidade amazônica.”

Augusto Corrêa
Secretário Executivo da PPA

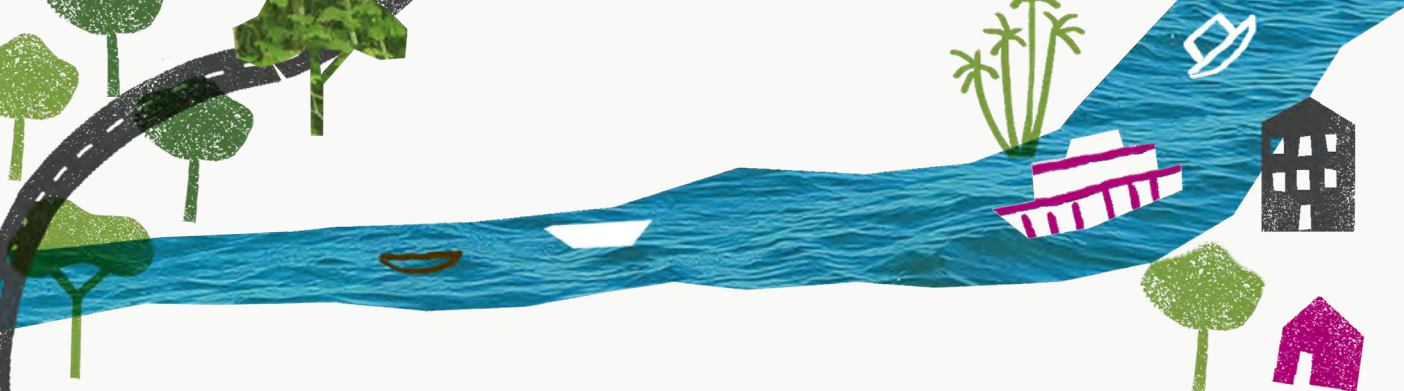


CONTATO

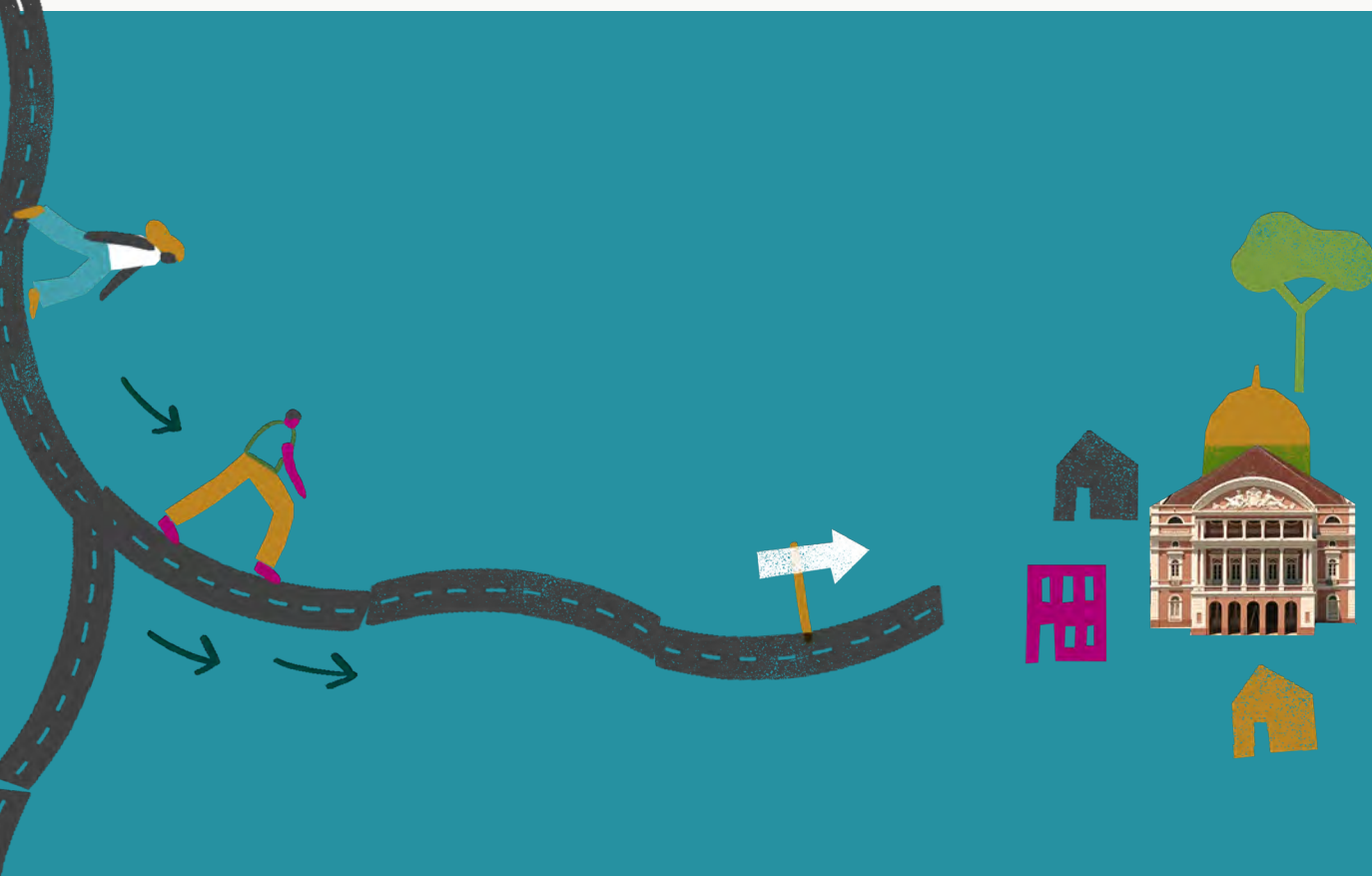
Dúvidas sobre este material?

Entre em contato conosco pelo e-mail: contato@ppa.org.br





PPA  **PARCEIROS
PELA AMAZÔNIA**



CAMINHOS PARA A AMAZÔNIA

Mais informações sobre a campanha em:

ppa.org.br/caminhosamazonia