



MOSAICO SOCIOBIO DIVERSO

(Re)conheça o papel central do setor privado na
conservação da sociobiodiversidade amazônica.



CAMPANHA INSTITUCIONAL

1º semestre de 2021



CAMPANHA MOSAICO DIVERSO

Plataforma Parceiros pela Amazônia

COORDENAÇÃO
Secretaria Executiva

REVISÃO TÉCNICA
Secretaria Executiva
Equipe USAID/Brasil
Aliança Bioersity - CIAT
Quartzo Comunicação

PESQUISA E REDAÇÃO
Júlia Pimenta

PRODUÇÃO GRÁFICA E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA
Júlia Pimenta

ILUSTRAÇÕES
Bruna Martins

FOTOS
Acervo PPA

DESTACAR AS
POTÊNCIAS (E NÃO
OS DESAFIOS) DA
CONSERVAÇÃO DA
BIODIVERSIDADE
AMAZÔNICA

CONTEÚDOS

P/04
Introdução

P/05
Objetivos da campanha

P/06
Conceito

P/12
Audiências e atividades

P/14
Cronograma

P/24
Divulgação

P/32
Resultados

P/38
Considerações finais



INTRODUÇÃO



A **Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA)** é uma plataforma de ação coletiva do setor privado para fomentar novos modelos de desenvolvimento sustentável na Amazônia. Seu objetivo é desenvolver e identificar soluções tangíveis e inovadoras para a conservação da biodiversidade e recursos naturais da Amazônia, assim como garantir a qualidade de vida das comunidades da região.

Atua por meio de quatro Grupos Temáticos (Empreendedorismo, Bioeconomia, Mercados e Territórios), alavancando investimentos sociais e ambientais, fomentando o desenvolvimento de parcerias transformadoras, compartilhando melhores práticas e criando um ambiente colaborativo para o desenvolvimento de soluções conjuntas para os desafios amazônicos.

OBJETIVOS DA CAMPANHA

A campanha Mosaico Diverso é um *statement* da proposta de valor e do diferencial da PPA, fazendo com que a Plataforma seja reconhecida como **meio de integração e valorização** de **produtos e atores** empenhados na garantia da **conservação da biodiversidade amazônica**.

1.

PROTAGONISMO DO SETOR PRIVADO

Reforçar o ganho de protagonismo do setor privado e **estimular boas práticas** empresariais para a conservação da biodiversidade na Amazônia.
2.

GERAÇÃO DE INTERESSE PELA INICIATIVA

Posicionar a PPA como especialista na articulação do setor privado e **propositora de soluções efetivas** para a conservação da biodiversidade amazônica, estabelecendo bases comuns de entendimento sobre a temática.
3.

MOBILIZAÇÃO DE REDES

Dar **visibilidade** para a PPA a partir da **mobilização** de agentes com práticas inovadoras, as quais colaborem para a conservação da biodiversidade amazônica e geração de ativos para economia local.

TOM DA CAMPANHA

Alinhamento com calendário de efemérides ambientais

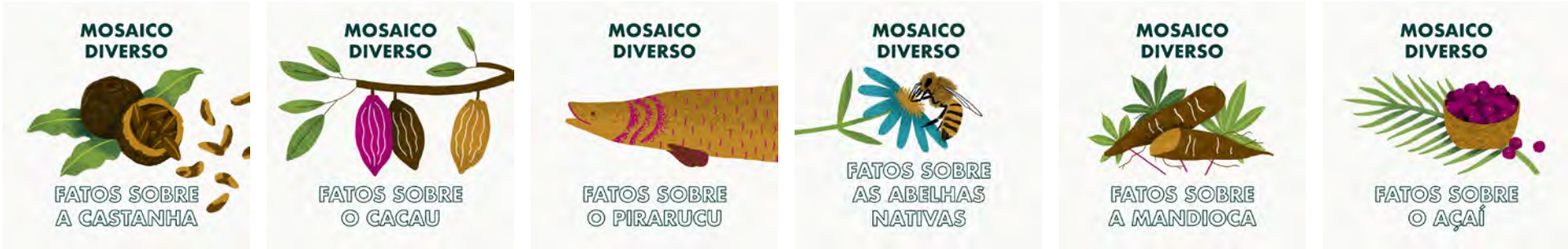
A Mosaico Diverso adotou um tom didático e emocional, com a abundância de informações relevantes sobre as cadeias de valor amazônicas e sua conservação. Por meio da utilização de dados de fontes absolutamente confiáveis, a campanha sensibilizou o público a partir das potencialidades e dos resultados socioeconômicos da biodiversidade da Amazônia.

As atividades desenvolvidas no primeiro semestre de 2021 aproveitaram o gancho de pautas estabelecidas pelo calendário de efemérides ambientais, que englobou datas chave como o Dia da Terra (22 de abril); o Dia Internacional da Biodiversidade (22 de maio); o Dia do Trabalhador Rural (25 de maio); e a Semana Nacional do Meio Ambiente (31 de maio a 5 de junho).

CONCEITO

ELEMENTOS VISUAIS & ILUSTRAÇÕES

Divisão do calendário por semanas temáticas



O calendário da Mosaico Diverso foi dividido em semanas temáticas, as quais aprofundaram fatos sobre a biodiversidade amazônica e algumas das cadeias de valor abarcadas nos projetos apoiados pela PPA: castanha, cacau, pirarucu, abelhas nativas (meliponicultura), mandioca e açaí.

A campanha foi abundante na utilização de ilustrações, imagens, gráficos e infográficos, com elementos visuais e informações que aproximaram o público da diversidade social, biológica, cultural e econômica amazônica, gerando um movimento de empatia e interesse. Todas as ilustrações utilizadas foram desenvolvidas exclusivamente para a campanha pela ilustradora e arquiteta **Bruna Martins** ([@bunailustrada](#)).

DESTAQUE DO SETOR PRIVADO

O quadro “Destaque do setor privado” fez menção a boas práticas empresariais para conservação da biodiversidade, referenciando um artigo escrito por Fábio Deboni (colaborador do CIAT e diretor do CAL-PSE), o Compromisso de Negócios e Biodiversidade assinado por empresas e os Grupos Temáticos da PPA.



[LEIA A POSTAGEM NA ÍNTEGRA](#)



[LEIA A POSTAGEM NA ÍNTEGRA](#)



[LEIA A POSTAGEM NA ÍNTEGRA](#)

CAMPO EM DEBATE

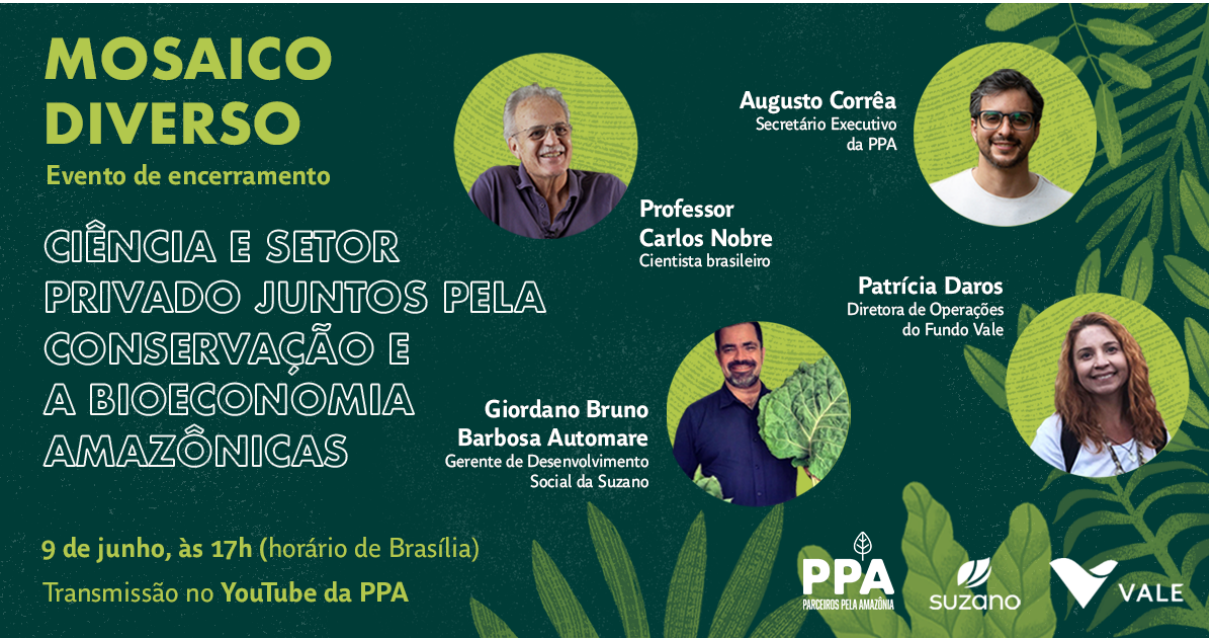
No quadro “Campo em Debate”, foram realizados eventos curtos para promoção de diálogos e trocas entre líderes empresariais e atores locais que estão fazendo a diferença na ponta. Ao todo, foram mais de **180 participantes simultâneos** e **770 visualizações nas lives**.



15 convidados
+ de 300 participantes simultâneos
+ de 1.000 visualizações
ao total

EVENTO DE ENCERRAMENTO

O evento de encerramento da campanha foi realizado em parceria com as empresas **Suzano** e **Vale** e contou com uma palestra lecionada pelo professor e cientista brasileiro **Carlos Nobre**, uma exposição artística virtual e um painel com lideranças das empresas, mediado pela PPA.



[ACESSE PARA ASSISTIR ÀS LIVES NA ÍNTEGRA](#)



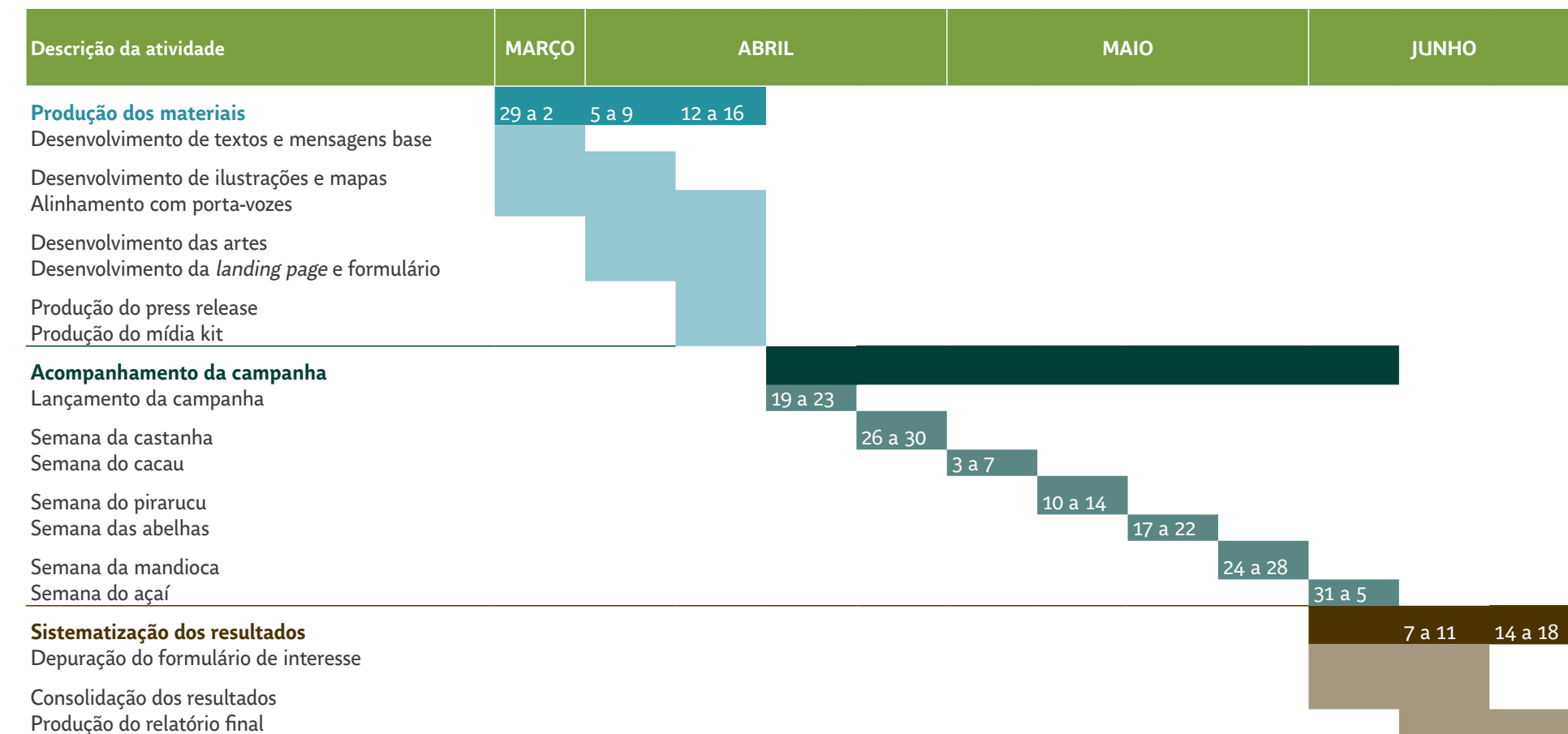
OBJETIVO	AUDIÊNCIA	ATIVIDADES
Protagonismo do setor privado	Empresas com atuação na Amazônia	Campo em debate
Reforçar o protagonismo do setor privado e estimular boas práticas empresariais para a conservação da biodiversidade na Amazônia.	Rede de membros	Destaque do setor privado
	Sociedade civil	
	Startups e negócios de impacto	
Geração de interesse pela iniciativa	Imprensa	Nota e press release de lançamento da campanha
Posicionar a PPA como especialista na articulação do setor privado e proponente de soluções efetivas para a conservação da biodiversidade amazônica, estabelecendo bases comuns de entendimento sobre a temática.	Empresas com atuação na Amazônia	Campo em debate
	Sociedade civil	Desenvolvimento de cards com fatos sobre a biodiversidade amazônica
	Startups e negócios de impacto	Criação de landing page e formulário de interesse na rede PPA
Mobilização de redes	Startups e negócios de impacto	Participação de porta vozes no quadro “Campo em debate”
Dar visibilidade para a PPA a partir da mobilização de agentes com práticas inovadoras, as quais colaborem para a conservação da biodiversidade amazônica e geração de ativos para economia local.	USAID/Aliança Bioversity/CIAT	Elaboração de mídia kit para pulverizar a divulgação da campanha
	Rede de membros	
	Comunicadores da rede PPA	
	Implementadores	
	Beneficiários	



CRONOGRAMA



CRONOGRAMA GERAL





DETALHAMENTO

2ª SEMANA DE ABRIL (19 A 23)

LANÇAMENTO DA CAMPANHA

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
19	20	21	22	23
Envio do mídia kit para parceiros	E-mail marketing Lançamento da campanha	Post Cadeiras de valor do portfólio PPA - Patrocínio	Post <i>DATA CHAVE (!)</i> Mudanças climáticas e cúpula global sobre o clima - Patrocínio	E-mail marketing Convite Campo em Debate: Cooperativa de Castanha
Disparo do press release	Post Foto Vídeo de lançamento da campanha nas redes sociais: dados gerais - Patrocínio			Post Convite Campo em Debate: Cooperativa de Castanha - Patrocínio



DETALHAMENTO

3ª SEMANA DE ABRIL (26 A 30)

SEMANA DA CASTANHA

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
26	27	28	29	30
Post Fatos sobre a castanha	Post Destaque do setor privado: artigo sobre o CAL-PSE e dados sobre o engajamento do setor - Patrocínio	Live Campo em Debate - Cooperativa de Castanha	E-mail marketing Convite Campo em Debate: DeMendes e as variedades de cacau	Blog e LinkedIn Nota Campo em Debate: Castanha - Patrocínio
		Stories Quotes Campo em Debate: Castanha - Patrocínio	Post Convite Campo em Debate: DeMendes e as variedades de cacau - Patrocínio	



DETALHAMENTO

1ª SEMANA DE MAIO (3 A 7)

SEMANA DO CACAU

DETALHAMENTO

2ª SEMANA DE MAIO (10 A 14)

SEMANA DO PIRARUCU



SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
3	4	5	6	7	10	11	12	13	14
Post	Post	Live	E-mail marketing	Blog e LinkedIn	Post	Post	Live	E-mail marketing	Blog e LinkedIn
Fatos sobre o cacau	Destaque do setor privado: Compromisso de Negócios e Biodiversidade	Campo em Debate - DeMendes e as variedades de cacau	Convite Campo em Debate: Importância do pirarucu no Médio Juruá e manejo sustentável	Nota Campo em Debate: Cacau - Patrocínio	Fatos sobre o pirarucu	Destaque do setor privado: Grupos Temáticos da PPA	Campo em Debate - Importância do pirarucu no Médio Juruá e manejo sustentável	Convite Campo em Debate: Abelhas do Peabiru e o serviço de polinização	Nota Campo em Debate: Pirarucu - Patrocínio
		Stories		Post			Stories	Post	
		Quotes Campo em Debate: Cacau - Patrocínio		Convite Campo em Debate: Importância do pirarucu no Médio Juruá - Patrocínio			Quotes Campo em Debate: Pirarucu - Patrocínio	Convite Campo em Debate: Abelhas do Peabiru e o serviço de polinização - Patrocínio	



DETALHAMENTO

3ª SEMANA DE MAIO (17 A 22)

SEMANA DAS ABELHAS

DETALHAMENTO

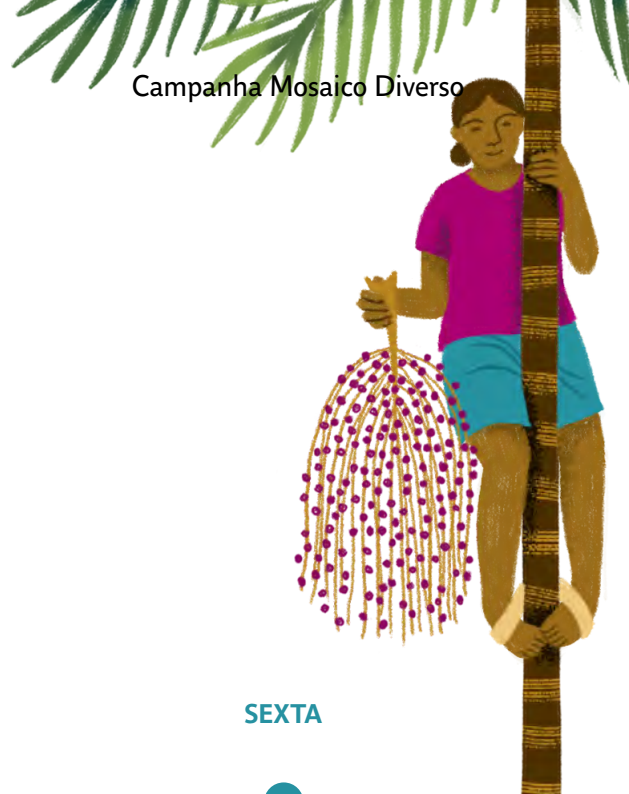
4ª SEMANA DE MAIO (24 A 28)

SEMANA DA MANDIOCA



SEGUNDA			TERÇA			QUARTA			QUINTA			SEXTA			SÁBADO		
17			18			19			20			21			22		
Post			Post			Live			E-mail marketing			Blog e LinkedIn			Post		
Fatos sobre as abelhas nativas			Vídeo: entrevista com produtores de mel do Peabiru			Campo em Debate - Abelhas do Peabiru e o serviço de polinização			Convite Campo em Debate: Diferentes usos da mandioca e resgate de pratos tradicionais da Amazônia			Nota Campo em Debate: Abelhas - Patrocínio			DATA CHAVE (!) Dia Internacional da Biodiversidade - Patrocínio		
						Stories											
						Quotes Campo em Debate: Abelhas - Patrocínio											
									Post								
									Convite Campo em Debate: Diferentes usos da mandioca e resgate de pratos tradicionais da Amazônia - Patrocínio								

SEGUNDA			TERÇA			QUARTA			QUINTA			SEXTA		
24			25			26			27			28		
Post			Post			Live			E-mail marketing			Blog e LinkedIn		
Fatos sobre a mandioca			DATA CHAVE (!) Dia do Trabalhador Rural: agricultura familiar na Amazônia			Campo em Debate -Diferentes usos da mandioca e resgate de pratos tradicionais da Amazônia			Convite Campo em Debate: Mercado do açaí e viés sustentável da produção			Nota Campo em Debate: Mandioca - Patrocínio		
						Stories								
						Quotes Campo em Debate: Mandioca - Patrocínio								
									Post					
									Convite Campo em Debate: Mercado do açaí e viés sustentável da produção - Patrocínio					



DETALHAMENTO

1ª SEMANA DE JUNHO (31 A 5)

SEMANA DO AÇAÍ



DETALHAMENTO

2ª SEMANA DE JUNHO (7 a 11)

SEMANA DE ENCERRAMENTO

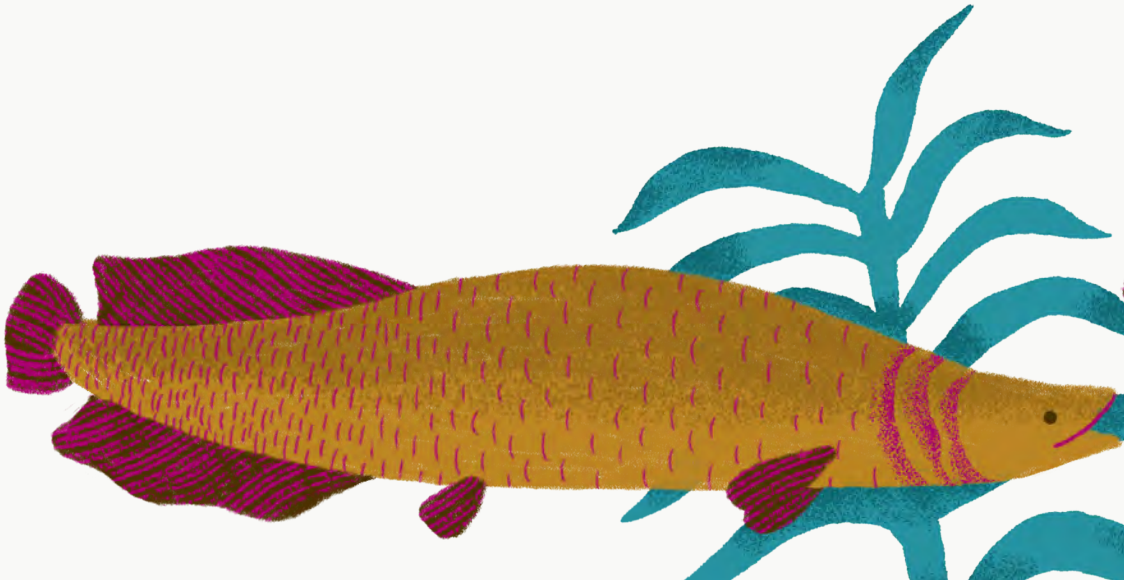
SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
31	1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
Post Fatos sobre o açaí	Stories É amanhã! Participe do Campo em Debate: Açaí	Live Campo em Debate - Mercado do açaí e viés sustentável da produção Stories Quotes Campo em Debate: Açaí - Patrocínio	E-mail marketing Convite Evento de Encerramento Post Convite Evento de Encerramento - Patrocínio	Blog e LinkedIn Nota Campo em Debate: Açaí - Patrocínio	Post <i>DATA CHAVE (!)</i> Dia Mundial do Meio Ambiente - Patrocínio	Disparo do press release sobre o Evento de Encerramento	Post Lembrete: Participe do Evento de Encerramento da Campanha Mosaico Diverso	Live Evento de Encerramento “Ciência e setor privado juntos pela Conservação e a Bioeconomia Amazônicas”, com Carlos Nobre e empresas Vale e Suzano	Blog e LinkedIn Nota Evento de Encerramento - Patrocínio	E-mail marketing Agradecimento e resultados da campanha Post Agradecimento e resultados da campanha - Patrocínio



WEBSITE

Para o lançamento da Mosaico Diverso, foi desenvolvida uma *landing page* da campanha (acesso disponível em www.ppa.org/mosaicodiverso), com header e destaque da semana; informações sobre a campanha e dados sobre a conservação da biodiversidade amazônica; logo da PPA como realização; logos dos parceiros de divulgação; acesso ao mídia kit e formulário de interesse; blog e calendário de ações.

DIVULGAÇÃO



PARCEIROS DE DIVULGAÇÃO

Como parte das ações previstas para mobilização de redes, a Plataforma Parceiros pela Amazônia elaborou um mídia kit contendo release de imprensa, sugestões de textos para posts em redes sociais, e-mail marketing e modelos de peças para canais digitais. Esse material foi divulgado a um mailing estratégico de parceiros e comunicadores(as) da rede PPA.

Para serem considerados parceiros de divulgação, as instituições contactadas deveriam, no mínimo, realizar um post e stories em suas redes sociais divulgando a iniciativa e enviar um e-mail marketing para a sua base. Como contrapartidas, a PPA ofereceu a inserção dos logotipos no website da iniciativa, sob a chancela “apoio na divulgação”, e um post com os logos de todos os parceiros, como forma de agradecimento, após o encerramento da campanha. Foram mais de 15 instituições participantes da divulgação, entre atores do setor privado e organizações sociais, com destaque para os apresentados ao lado.



MOSAICO DIVERSO

AGRADECEMOS PELA SUA PARTICIPAÇÃO

Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA) | 27

IMPRENSA E INFLUENCIADORES

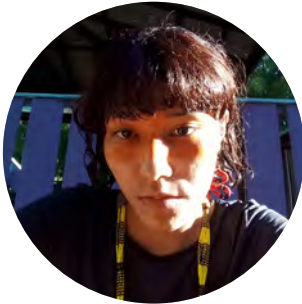
Repercussão em canais digitais e veículos de imprensa



Alice Pataxó
Ativista e comunicadora
79K seguidores



Ariene Susui
Ativista, jornalista e política
1.7K seguidores



Natália Lobo
Ativista e artista visual
39K seguidores



Natalie Unterstell
Especialista em políticas ambientais
10K seguidores



Ubiratan Suruí
Fotógrafo e documentarista
4.3K seguidores

Foram cinco influenciadores acionados para realizar a divulgação da campanha em seus canais. Entre abril e maio, Alice Pataxó, Ariene Susui, Natália Lobo, Natalie Unterstell e Ubiratan Suruí realizaram vídeos no IGTV com a divulgação da campanha; posts sobre a campanha no feed do Instagram/LinkedIn; e partilhas no Stories mostrando os kits de produtos amazônicos dos negócios da Amazônia Em Casa, Floresta em Pé, enviados como presentes para cada um.

Os kits continham uma carta de apresentação da Mosaico Diverso, e produtos representativos das cadeias de valor abordadas nas semanas temáticas da campanha: castanha, cacau, pirarucu, abelhas (mel), mandioca e açaí.



O 'mosaico diverso' de atores privados que mantém a Amazônia viva

Publicado em 31 de maio de 2021



Natalie Unterstell
Climate change policy, risks and regulation

29 artigos

✓ Seguindo

Há muito tempo, ouço que a Amazônia é um lugar de problema - notadamente, de um grande problema chamado desmatamento.

Parece-me, no entanto, que essa visão reduz e apaga o que diversos atores privados

 Gostei

 Comentar

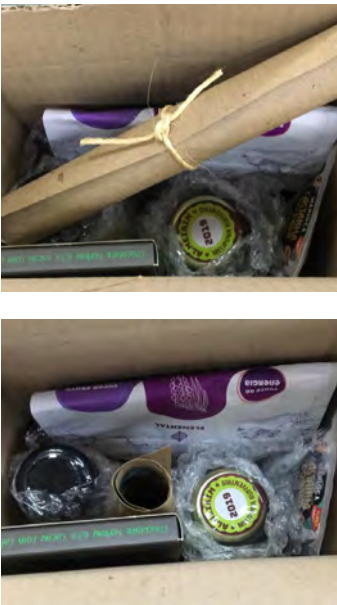
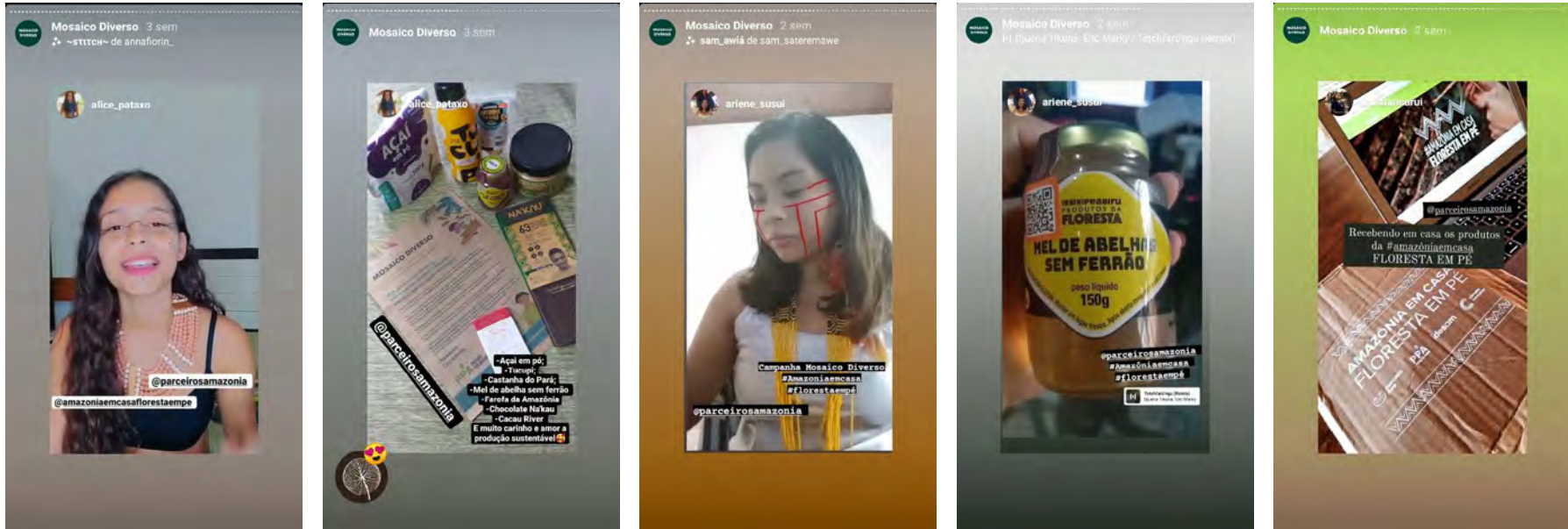
 Compartilhar



78 • 4 comentários



Em relação à imprensa, é possível destacar: artigo desenvolvido por Natalie Unterstell (colunista da Revista Época e frequente articulista e comentarista na mídia nacional e internacional); publicação do artigo escrito por Fábio Deboni para a campanha na Página 22; inserção de sonora sobre a campanha na Rádio Cultura de Belém; e a colaboração com o Grupo Rede Amazônica, que gerou uma entrevista ao vivo do Secretário Executivo da PPA, Augusto Corrêa, para o Jornal Bom Dia Amazônia, da TV Rede Amazônica, afiliada da Rede Globo na região Norte. Além disso, foram mapeadas inserções da campanha em alguns pequenos portais da web.



RESULTADOS

METAS E KPIS



INDICADORES PPA
alinhados com planejamento institucional

# inserções em veículos de mídia	1	# menções de empresas membro	5
# seguidores nas redes	+10%	# participantes engajados	5
# inscritos na Newsletter	+10%	# publicações	1
# acessos ao website PPA	1000	# participantes em eventos	100



INDICADORES ESPECÍFICOS
para mensuração dos resultados da campanha

# redes mobilizadas	5	# taxa de conversão	10%
# contribuições de porta vozes técnicos (especialistas) sobre o tema	5	# intersecções da campanha com os trabalhos desenvolvidos nos GTs PPA	1

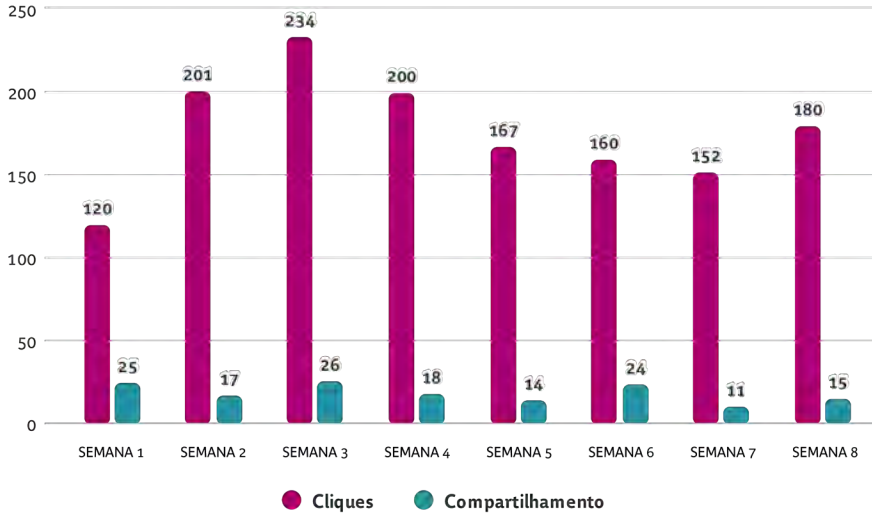
DESEMPENHO NOS
CANAIS DIGITAIS



LINKEDIN

3.844 seguidores

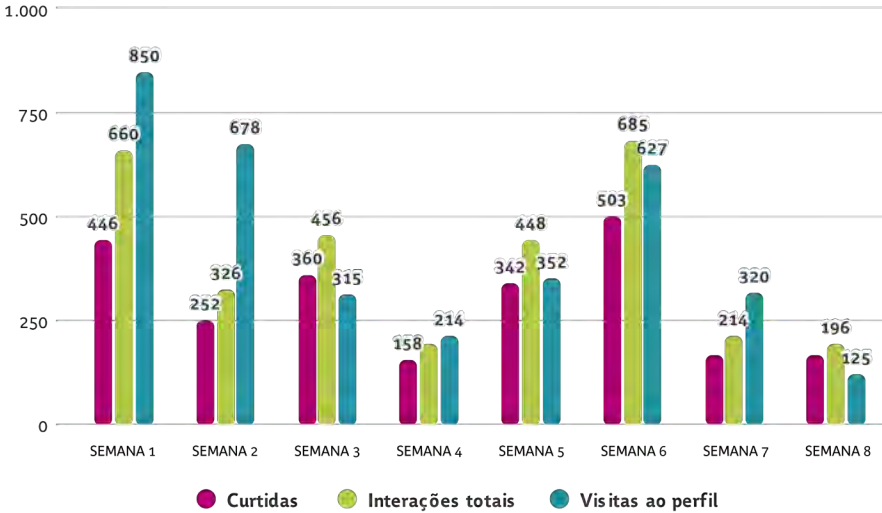
(+13% em relação ao início da campanha)



INSTAGRAM

2.552 seguidores

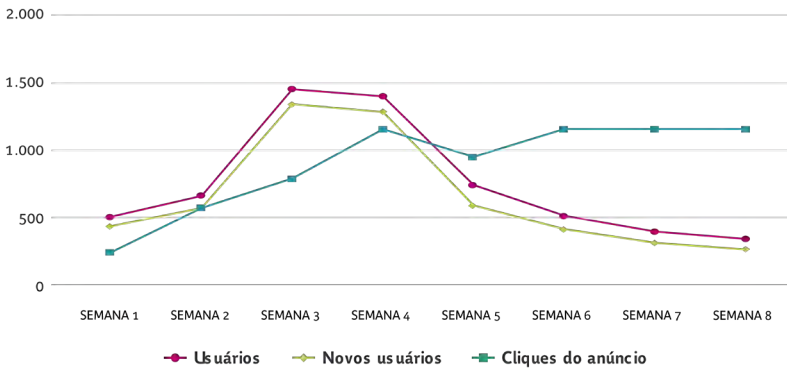
(+38% em relação ao início da campanha)



WEBSITE

O anúncio no Google Ads gerou:

56.279 impressões
1.156 cliques
14 conversões



YOUTUBE

As ações realizadas no âmbito da campanha contribuíram para:

173 inscritos
(+90% em relação ao início da campanha)
10 novos vídeos

1.6 mil visualizações de vídeo
480 horas de visualização

Top video: Evento de Encerramento

“CIÊNCIA E SETOR PRIVADO JUNTOS PELA CONSERVAÇÃO E BIOECONOMIA AMAZÔNICAS”

INDICADORES PPA

alinhados com planejamento institucional

# inserções em veículos de mídia	8	# menções de empresas membro	30
# seguidores nas redes (média)	+47%	# participantes engajados	15
# inscritos na Newsletter	+3,7%	# publicações	1
# acessos ao website PPA	7.309	# participantes em eventos	300

INDICADORES ESPECÍFICOS

para mensuração dos resultados da campanha

# redes mobilizadas	20	# taxa de conversão	29%
# contribuições de porta vozes técnicos (especialistas) sobre o tema	17	# intersecções da campanha com os trabalhos desenvolvidos nos GTs PPA	2

RESPOSTAS AO FORMULÁRIO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE

Durante a campanha, a PPA recebeu **45 respostas** ao [formulário disponível no site](#), com manifestações de indivíduos interessados em compor a rede da Plataforma.

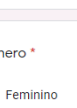


MOSAICO DIVERSO

(Re)conheça o papel central do setor privado na conservação da biodiversidade amazônica.

FAÇA PARTE DESTA REDE!

Acesse: ppa.org.br/mosaicodiverso



Mosaico Diverso | Faça parte da rede da PPA!

Quer contribuir com os debates da campanha Mosaico Diverso, receber nossos convites por e-mail e participar das nossas ações? Preencha o formulário abaixo para ter acesso aos nossos conteúdos. Prometemos não utilizar suas informações de contato para enviar qualquer tipo de SPAM com interesse comercial. Leva menos de 2 minutos!

Ficou com alguma dúvida? Entre em contato com a gente em: contato@ppa.org.br

Quer saber mais sobre a campanha? Acesse: www.ppa.org.br/mosaicodiverso

* Required

Nome *

Your answer

Gênero *

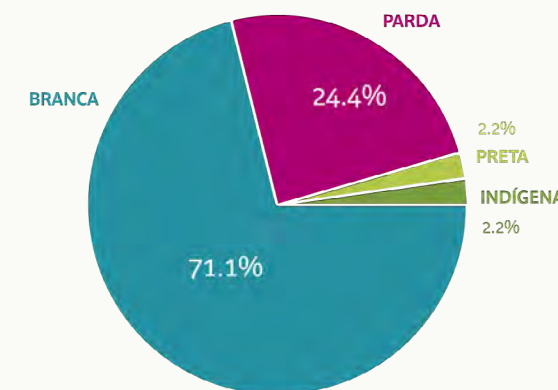
☐ Feminino

☐ Masculino

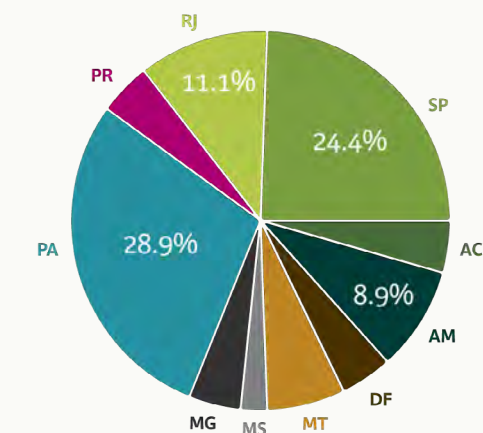
☐ Outro, não binário

PERFIL E POSSIBILIDADES DE VÍNCULO COM A PPA

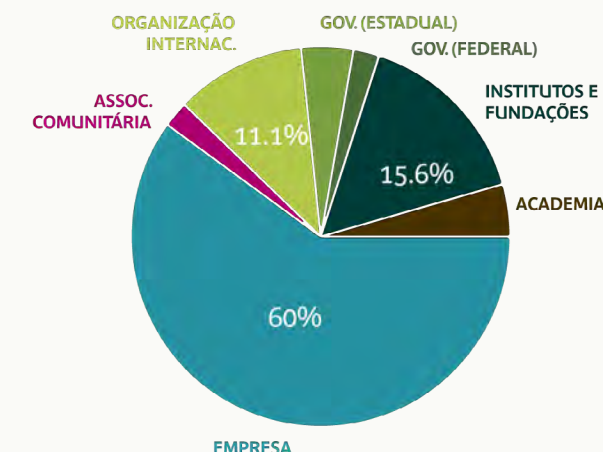
AUTODECLARAÇÃO NO QUESITO RAÇA/COR/ETNIA



ESTADO



TIPO DE ORGANIZAÇÃO



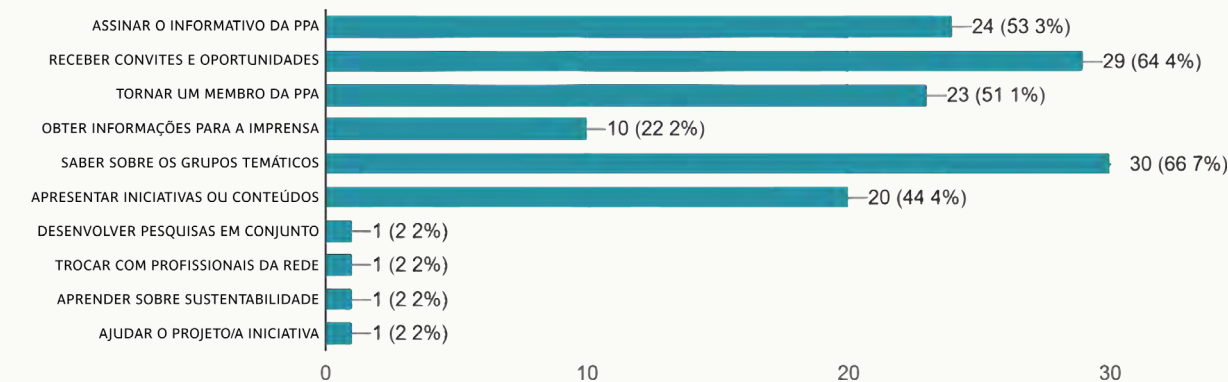
46,7%
masculino



53,3%
feminino

EMPRESAS RESPONDENTES:

Vale, Aranndu, Associação Indígena dos kambebas de Amaturá- Amazonas, GITEC Brasil, INIAF, Florida International University, Braziliando, Tewá 225, Conexsus, Certi Amazônia, Instituto Descarte Correto, ACEAA, Cebds, SITAWI, IFC, WWF-Brasil, Amazônia Meu Amor, WRI Brasil, Hydro, Kunumi, Ppgsd UFF, Libra Branding, GFI Brasil, Transforma.aí, Fazenda Carapanã-Açu, Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão do Acre, Nativus, Quallity Consultoria Ambiental, Ekilibre Amazônia, Casa Azul Conteúdo, Armazém Ameríndia, Pirarucu Da Mexiana, www.Bioverse.io, PNUD, Agrotec Consultoria, Suzano, Empresarial individual - Caribebbbq.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

“(…) A aceleração dos negócios de impacto traz novos conceitos, perspectivas, tempos e movimentos. Neste sentido, **é brilhante que a PPA tenha lançado uma campanha chamada “Mosaico Diverso”**, justamente para valorizar o papel dos diversos atores no ecossistema. Sem dúvida algum, institutos, fundações e empresas que se envolvem nesse “mosaico” trazem consigo bagagem fundamental para desenvolvimento de negócios e de mercados.

Acredito que esta combinação é potente e vai render mais velocidade e maior escala ao ecossistema da região.

Além de dar visibilidade a boas práticas empresariais e divulgar dados relevantes sobre as cadeias de valor amazônicas, a campanha promove diálogos e trocas de experiências entre líderes empresariais e atores que estão fazendo a diferença na ponta.

O desmatamento existe, é imenso e está próximo de colocar a floresta em colapso. Precisamos dar força para que os atores privados presentes no território ou aliados da nova bioeconomia possam emergir com força e sustentar uma nova realidade!”

Natalie Unterstell

Especialista em políticas ambientais



CONTATO

Dúvidas sobre este material?

Entre em contato conosco pelo e-mail: contato@ppa.org.br



MOSAICO DIVERSO

Acesse: ppa.org.br/mosaicodiverso

