

SOBRE NÓS

A Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA) é uma iniciativa de ação coletiva multisectorial que visa desenvolver e identificar soluções inovadoras e tangíveis para o desenvolvimento sustentável e a conservação da biodiversidade, florestas e recursos naturais da Amazônia brasileira. Criada no final de 2017, a PPA busca alavancar investimentos de impacto socioambientais positivos na região, compartilhar boas práticas e fomentar parcerias inovadoras que integrem todos os setores da sociedade, através do fomento de Parcerias de Desenvolvimento capazes de contribuir com a visão de desenvolvimento de "Amazônia(s) com qualidade de vida, riqueza de biodiversidade e uso sustentável de seus recursos naturais". Para mais informações, acesse a Teoria da Mudança da PPA.

PPA EM NÚMEROS

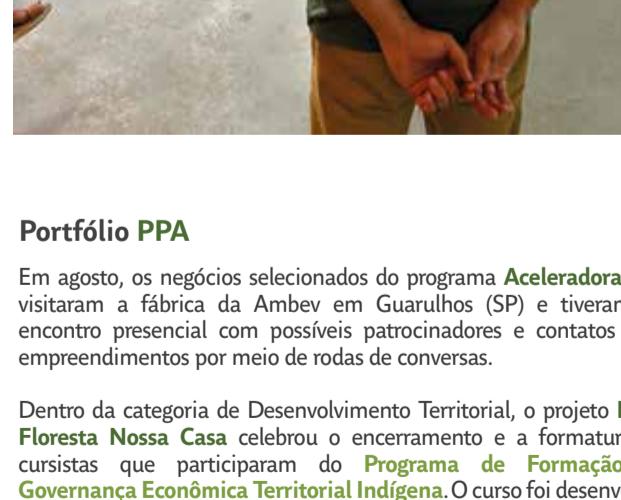
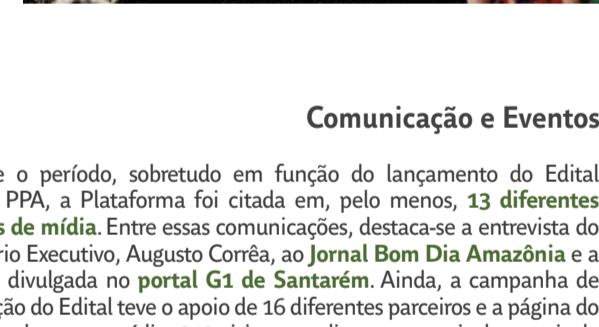


DESTAQUES DO TRIMESTRE

Institucional

Em agosto de 2022, a PPA celebrou mais uma reunião do seu Conselho Deliberativo. Dentre as importantes definições do encontro, ficou marcada a aprovação da **Teoria da Mudança da PPA**. O documento, construído coletivamente com **mais de trinta organizações**, versa sobre as estratégias, linhas de ação, resultados e impactos esperados e obtidos por meio da atuação da PPA no curto, médio e longo prazo. Ficou estabelecida também a visão da PPA: **"Amazônia(s) com qualidade de vida, riqueza de biodiversidade e uso sustentável de seus recursos naturais"**.

O edital **Enraíza PPA** foi lançado em 15 de setembro, tendo por objetivo **investir aproximadamente R\$5 milhões em iniciativas de impacto socioambiental positivo em diferentes localidades da Amazônia Legal**. A PPA procura iniciativas em andamento e existentes há, pelo menos, 12 meses que se enquadrem nas modalidades de Fortalecimento de Negócios de Impacto e Desenvolvimento Territorial. Dessa forma, a chamada proporcionará o crescimento de iniciativas já em andamento, sendo um instrumento efetivo para alavancar recursos, catalisar transformações e engajar organizações atuantes no território.



Comunicação e Eventos

Durante o período, sobretudo em função do lançamento do Edital Enraíza PPA, a Plataforma foi citada em, pelo menos, **13 diferentes veículos de mídia**. Entre essas comunicações, destaca-se a entrevista do Secretário Executivo, Augusto Corrêa, ao **Jornal Bom Dia Amazônia** e a matéria divulgada no **portal G1 de Santarém**. Ainda, a campanha de divulgação do Edital teve o apoio de 16 diferentes parceiros e a página do edital recebeu, em média, 240 visitas por dia, o que equivale a mais de **8200 mil visitantes totais e cerca de 5800 visitantes únicos**.

Em agosto, a PPA apoiou o **Festival Brasil em Código**, em parceria com a GS1 Brasil. Nele a Plataforma mediou um painel sobre Bioeconomia na Amazônia, mobilizando lideranças femininas da Manejo Bem e do Mercado Livre para apresentar suas histórias e trajetórias. Além disso, a PPA deu suporte para o empreendedor José Mattos, CEO da Via Floresta, fazer um pitch sobre sua solução para encurtar a distância para comercialização de produtos da sociobiodiversidade Amazônica.

Além disso, a Secretaria Executiva da PPA esteve em encontros presenciais entre **Belém e Manaus** no mês de Setembro, com representantes de organizações locais de distintos setores. Com agenda programada para diferentes tipos de interações, houve a oportunidade de estar com parceiros tradicionais e potenciais para a Plataforma, além de conversar com negócios de impacto apoiados previamente pelas iniciativas no portfólio com a PPA para Fortalecimento de Negócios de Impacto Socioambientais.



Portfólio PPA

Em agosto, os negócios selecionados do programa **Aceleradora 100+** visitaram a fábrica da Ambev em Guarulhos (SP) e tiveram um encontro presencial com possíveis patrocinadores e contatos entre empreendimentos por meio de rodas de conversas.

Dentro da categoria de Desenvolvimento Territorial, o projeto **Nossa Floresta Nossa Casa** celebrou o encerramento e a formatura dos cursistas que participaram do **Programa de Formação em Governação Econômica Territorial Indígena**. O curso foi desenvolvido com **40 participantes de 8 Terras Indígenas** no decorrer de 1 ano e meio, com 6 módulos realizados de forma online, e com 12 temas abordados. Além disso, o projeto ainda promoveu um **intercâmbio para fortalecer a cadeia de valor do açaí na Terra Indígena Tubarão Latundê**, Rondônia. O encontro contou com a facilitação de jovens indígenas da Terra Indígena Kwazá do Rio São Pedro.

Ainda na mesma modalidade de projetos, o programa **Território Médio Juruá (PTMJ)** chegou em sua segunda fase e lançou o relatório de atividades encerrando mais um ano de projeto.

Para informações sobre os projetos, acesse: www.ppa.org.br/portfolio