

SOBRE NÓS

A Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA) é uma plataforma de ação coletiva do setor privado criada para fomentar novos modelos de desenvolvimento sustentável na Amazônia. Seu objetivo é desenvolver e identificar soluções tangíveis e inovadoras para a conservação da biodiversidade e recursos naturais amazônicos, assim como garantir a qualidade de vida das comunidades da região. Atua por meio de quatro Grupos Temáticos (Empreendedorismo, Bioeconomia, Mercados e Territórios), alavancando investimentos sociais e ambientais, fomentando o desenvolvimento de parcerias transformadoras, compartilhando melhores práticas e criando um ambiente colaborativo para o desenvolvimento de soluções conjuntas para os desafios da Amazônia.

PPA EM NÚMEROS



DESTAQUES DO TRIMESTRE

Reunião do Conselho e Tese de Aceleração

A primeira reunião do Conselho Deliberativo do PPA de 2021 ocorreu em junho. Na ocasião, os conselheiros validaram a Tese de Aceleração da Plataforma, que está sendo construída com o apoio do Instituto Quintessa (como implementador) para identificar as possibilidades de atuação do PPA para diferentes tipos e etapas de projetos socioambientais que operam com e na Amazônia.

À medida que a Plataforma se desenvolve para inspirar sua rede, fica mais clara a necessidade de trabalhar no aprimoramento de sua governança e, dessa forma, garantir o protagonismo da iniciativa privada. Além de aprovar os avanços da Tese, o Conselho consentiu a contratação de uma consultoria voltada para a revisão da estrutura de governança da PPA.



Grupos Temáticos e Campanha Mosaico Diverso

Vale ressaltar também os avanços relacionados ao engajamento do setor privado por meio dos Grupos Temáticos da PPA. Foi efetuada a transição na coordenação de todos os GTs, anteriormente feita pelo Idesam e Instituto Peabiru, e agora realizada pela Gerência de Engajamento da própria PPA. Ainda, com base em planejamento prévio e validação integral das empresas associadas, foi possível construir uma agenda de reuniões com periodicidade estabelecida e conteúdo relevante para os participantes.

Entre abril e junho de 2021, a PPA realizou também a sua primeira campanha institucional, denominada “Mosaico Diverso”, em seus canais digitais. A campanha debateu o papel e a importância do setor privado na conservação da sociobiodiversidade amazônica. Além de dar visibilidade às boas práticas e disseminar dados relevantes sobre as cadeias de valor amazônicas, a campanha promoveu diálogos e trocas de experiências entre líderes empresariais e atores locais.



Para mais informações sobre os projetos, acesse: www.ppa.org.br/portfolio

