

# RELATÓRIO PERIÓDICO

TRIMESTRE 1 • 2024

#12



Este relatório  
se baseia  
nos indicadores  
referentes  
aos meses  
de Janeiro a  
Março de 2024.

# índice

<u>Introdução</u>	3
<u>Institucional</u> <i>Destaques do trimestre</i>	5
<u>Engajamento</u> <i>Destaques do trimestre</i>	7
<u>Comunicação</u> <i>Destaques do trimestre</i>	9
<u>Projetos</u> <i>Destaques do trimestre</i>	12
<u>Mensagem do Diretor Executivo</u>	15
<u>Anexo</u>	16
<u>Contato</u>	17



# Amazônia(s) com qualidade de vida, riqueza de biodiversidade e uso sustentável de seus recursos naturais

Foto: Bruno Kelly

A **Plataforma Parceiros pela Amazônia** (PPA) atua como catalisadora de parcerias que integrem diversos setores da sociedade e estejam alinhadas a essa visão.

Acreditamos no poder da colaboração, diálogo e integração para favorecer um ambiente em que prosperem as complementaridades e convergências entre as pessoas que atuam na região.

Para conhecer nossas estratégias e linhas de ação, acesse a **Teoria da Mudança PPA** em nosso site.



# 38MIL

## PESSOAS COM BENEFÍCIOS SOCIOECONÔMICOS

### +87 milhões

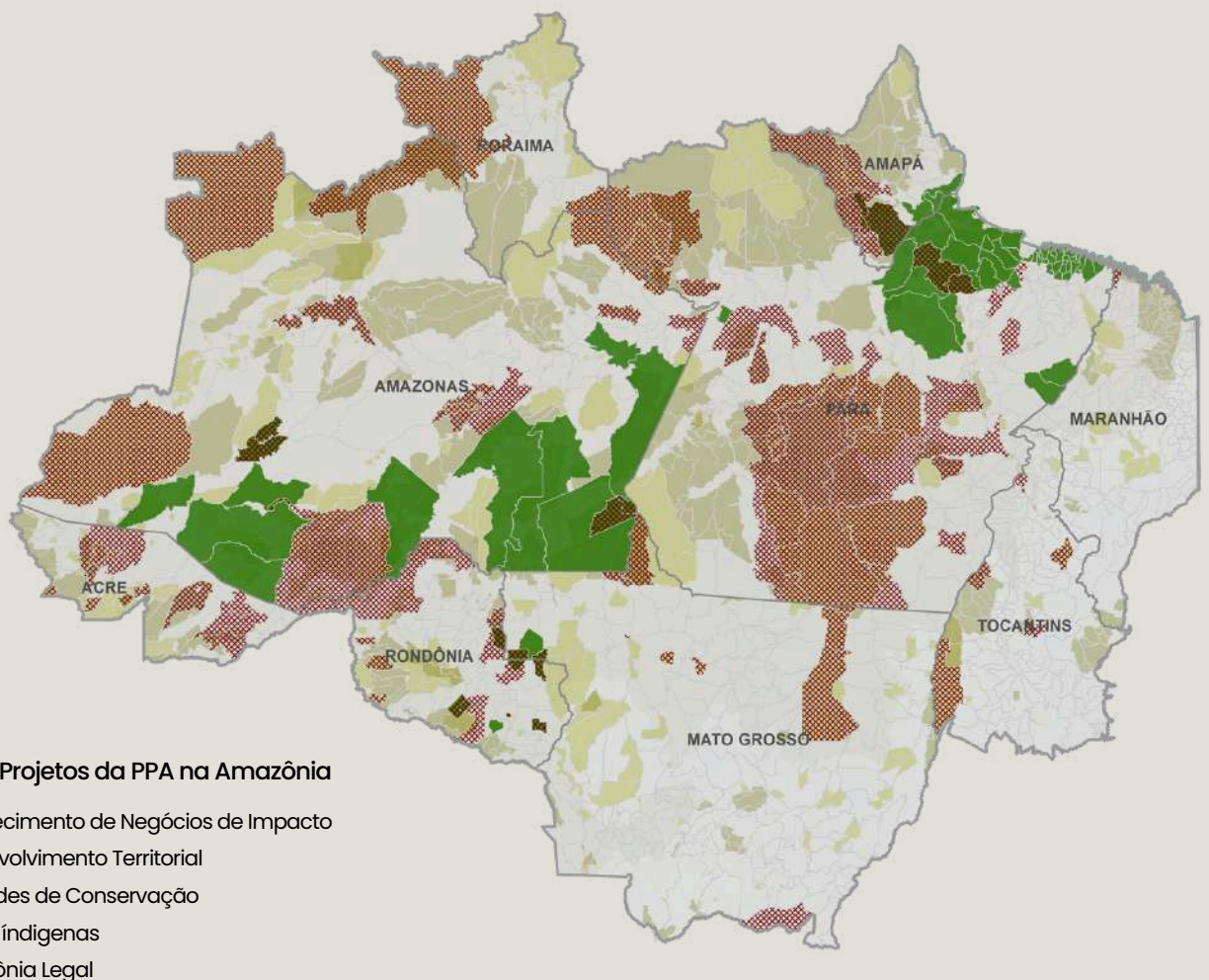
DE HECTARES ABRANGIDOS  
PELOS PROJETOS

### 33

CADEIAS DE VALOR DA  
SOCIOBIODIVERSIDADE  
APOIADAS

### +9 mil

BENEFICIÁRIOS  
TREINADOS



Atuação de Projetos da PPA na Amazônia

- Fortalecimento de Negócios de Impacto
- Desenvolvimento Territorial
- Unidades de Conservação
- Terras indígenas
- Amazônia Legal



## DESTAQUES DO TRIMESTRE

# Institucional

## Mais parcerias, reta final do edital Enraíza e muito mais

No último trimestre pudemos estreitar as relações com parceiros e formalizar estruturas importantes, que viabilizam as ações de impacto positivo nos territórios. Convidamos a acompanhar a trajetória e principais marcos da PPA durante esse período.

### Destaques por período

JAN

FEV

MAR

Reta final de  
implementação de  
projetos do **Edital  
Enraíza PPA**

R\$ 5 milhões investidos em seis iniciativas diversificadas

Ações para Fortalecimento de Negócios de Impacto e  
Desenvolvimento Territorial na Amazônia

Melhoria das parcerias existentes e novas colaborações com  
parceiros financiadores e implementadores

Aprovação do novo **Modelo  
de Associação PPA** pelo  
Conselho Deliberativo

Estruturas formais para consolidar o  
engajamento com organizações da sociedade civil  
e representantes do setor privado

Modelo de Avaliação de Integridade  
Socioambiental para garantir a participação de  
atores comprometidos com o desenvolvimento  
sustentável da Amazônia

Lançamento da  
**Tese de Desenvolvimento  
Territorial** da PPA

Desenvolvida coletivamente com  
a Agenda Pública e 75 organizações  
da Rede PPA

Diretrizes críticas e aprendizados para  
moldar projetos futuros, investimentos e  
focos estratégicos nas Amazônias



## Maiara Beckrich

Coordenadora de Projetos na Coalizão Brasil Clima, Florestas e Agricultura

Temos identificado diversas sinergias na atuação, especialmente na frente de promoção de atividades econômicas que valorizam a floresta em pé e a restauração de ecossistemas.

8

ENCONTROS  
COLETIVOS  
PROMOVIDOS  
PELA PPA

6

PARTICIPAÇÕES  
EM ENCONTROS  
COLETIVOS  
DA REDE

12 novas  
parcerias.

46 organizações  
ativas na rede.

Entre empresas, institutos,  
fundações e organizações  
da sociedade civil.

Organizações parceiras presentes no  
financiamento de todas as iniciativas do portfólio:



Confira todos os implementadores e parceiros estratégicos em [ppa.org.br/parceiros](http://ppa.org.br/parceiros)



DESTAQUES DO TRIMESTRE

# Engajamento

Em visita ao Amazonas, PPA, USAID Brasil, implementadores e parceiros estratégicos dialogaram com negócios de impacto, associações extrativistas, organizações, empresariado e poder público local

A PPA apoiou a realização de um Lab de Inovação, no qual foi lançada uma lista com 'Recomendações para Rastreabilidade Digital na Cadeia de Alimentos', elaborada pela Climate Ventures e C4IR



**Eduardo Rocha**

Gerente de Engajamento da PPA



No último trimestre consolidamos marcos cruciais, como o lançamento da nova Política de Relacionamentos da PPA e a celebração de doze Parcerias Paraparás<sup>1</sup>. Também ampliamos nossa participação em eventos e espaços coletivos, como o Lab de Rastreabilidade e os encontros da Rede Uma Concertação pela Amazônia.

Um dos momentos mais importantes foi o fortalecimento dos vínculos com o território, a partir da vivência em campo em Manaus e Manicoré, no Amazonas, realizada em conjunto de parceiros muito relevantes para nós, tais como o CNS, o Memorial Chico Mendes, a Michelin, a USAID e a WWF. Desta oportunidade, vale destacar a visita que realizamos à fábrica da Na'kau, em Manaus, e os diálogos que estabelecemos com lideranças do setor público e sociedade civil, em Manicoré.

<sup>1</sup> APACC/Rede Jirau de Agroecologia; Climate Ventures; Coalizão Brasil Clima, Florestas e Agricultura; Conexsus; GSI Brasil; IJUS; Impact Hub Manaus; Instituto Terraó; MJV; P&A/CocoaAction Brasil; Quintessa; Rare Brasil.



Foto: Thiago Araújo



Entre janeiro e fevereiro, as equipes da PPA, USAID Brasil, Michelin e WWF Brasil estiveram em Manicoré, Amazonas. O grupo visitou comunidades envolvidas no projeto de Revitalização do Extrativismo da Borracha no Amazonas, acompanhando fases da extração da borracha e estruturas locais que valorizam a floresta em pé, além da cadeia de valor do cacau.



Durante a mesma viagem, em Manaus, o grupo conversou com Negócios de Impacto Positivo na Amazônia, como a Na'Kau Chocolate Selvagem Amazônico, e participou de uma roda de conversa com os empreendimentos do projeto Lab de Impact, em parceria com o Impact Hub Manaus. Também visitaram a fábrica da Michelin na capital.



Em março, a PPA participou do lançamento das **Recomendações de Políticas Multissetoriais para Rastreabilidade Digital na Cadeia de Alimentos**, realizado pela Climate Ventures em parceria com o Centro para a Quarta Revolução Industrial no Brasil (C4IR Brasil).

O documento visa influenciar diferentes setores em relação às novas regulamentações e padrões de consumo, focando em pequenos e médios produtores. Ele busca garantir políticas que atendam suas necessidades na adoção da rastreabilidade digital, essencial para reduzir erros e desperdícios na produção de alimentos.



## DESTAQUES DO TRIMESTRE

# Comunicação



Foto: Bruno Kelly



## 96 MIL

Pessoas alcançadas



## 10 MIL

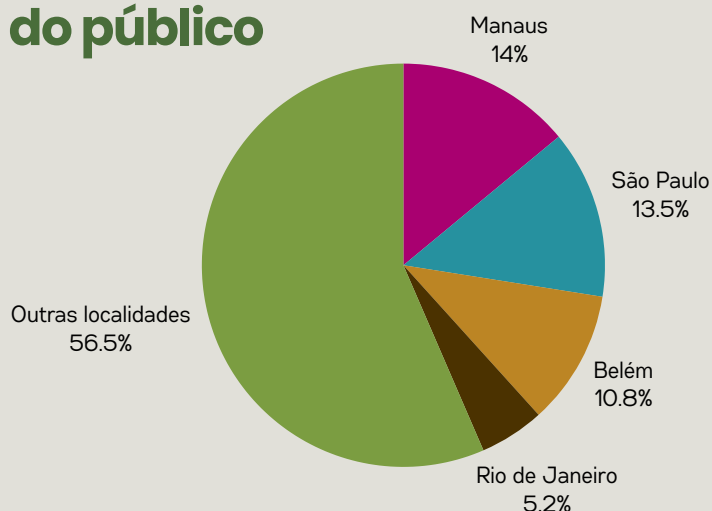
Interações em conteúdos



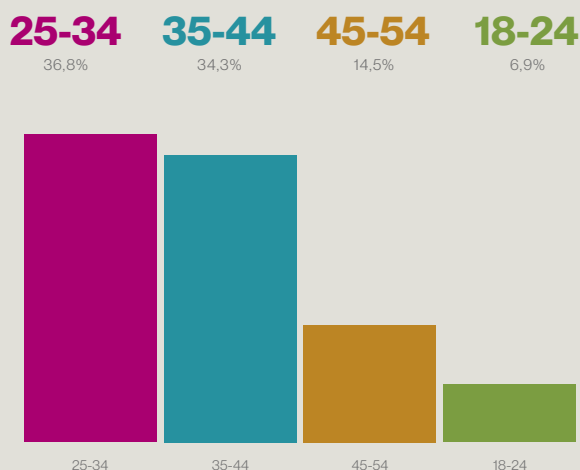
## 21 MIL

Pessoas em nossa comunidade nas redes

## Localidades do público



## Faixa etária

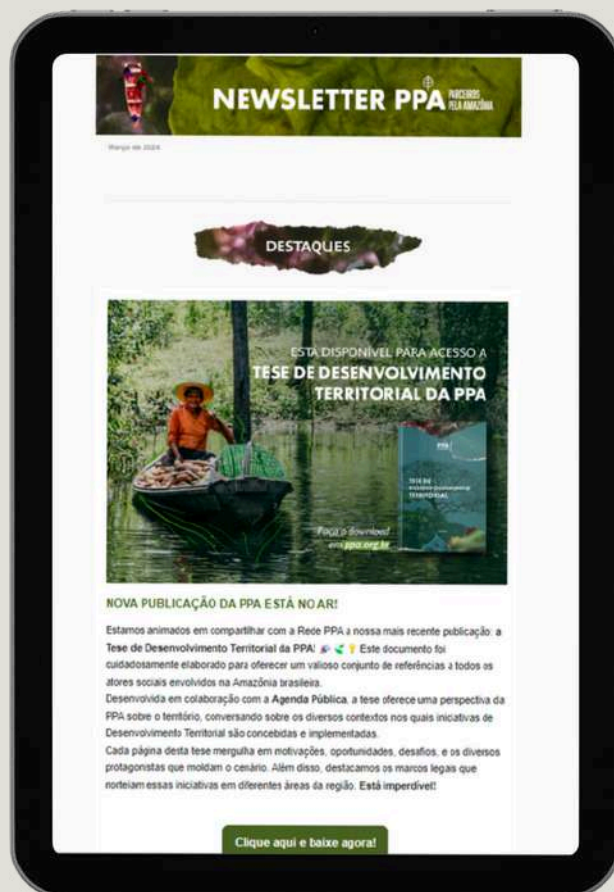


# Newsletter

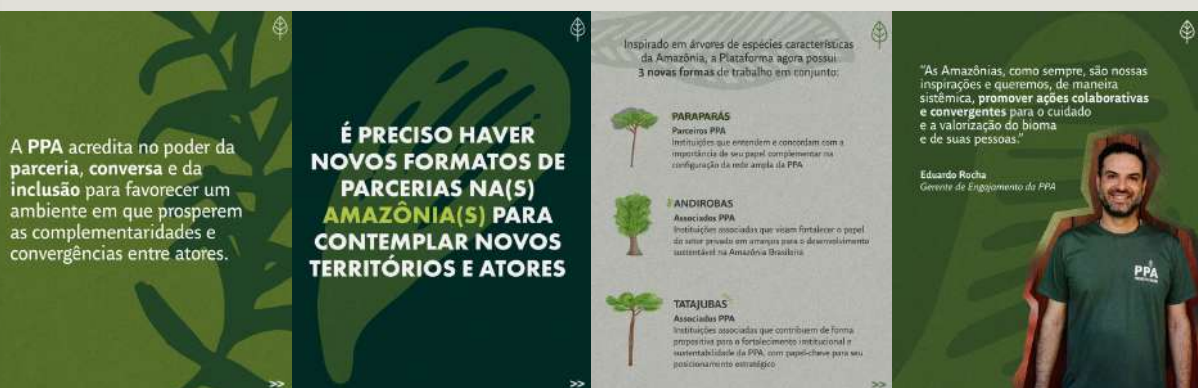
3.523 assinantes

Neste trimestre, destacamos nos canais digitais o lançamento do [11º Relatório Periódico](#) e a [Newsletter mensal](#).

Também foram destaques as atividades de retomada do projeto Aliança Guaraná de Maués (AGM) com visita ao território e o início da campanha para visibilidade de novas parcerias da PPA.



## Campanha de Nova Fase



# Brandbook



Iniciamos a implementação das diretrizes estabelecidas em novo estudo de marca em parceria com a consultora Ly Takai. O resultado está disponível para consulta [neste link](#).

## Novas editorias implementadas após o Brandbook



## Divulgação de parceiros Paraparás





DESTAQUES DO TRIMESTRE

# Projetos



Foto: Fernanda Preto

Floresta em pé, mas com qualidade de vida. Não vamos discutir preservação de barriga vazia, vamos discutir ações da sociobioeconomia e sociobiodiversidade com qualidade, com inclusão e com construção coletiva acima de tudo.

**Francisco Malheiros** – Associação dos Trabalhadores da Ilha das Cinzas (ATAIC)



# Confira os destaques



## Projeto Aliança Guaraná de Maués (AGM)

Realização da segunda etapa de Escutas Locais em janeiro e oficina Co-criando o Amanhã - Oficina de Planejamento Estratégico da AGM em março. Estiveram envolvidos mais de 90 comunitários, 107 representantes de quatorze comunidades e cerca de 30 organizações, visando fortalecer a governança territorial e promover o desenvolvimento sustentável em Maués, Amazonas.



## Projeto 100+Labs Brasil

Em março foi realizado o Demoday, em que sete startups apresentaram seus *pitches* e dois negócios foram premiados. O vencedor Apoená, do eixo Amazônia, recebeu R\$ 50.000 em premiação para apoiar seu desenvolvimento como negócio de impacto e a cadeia do Babaçu.



## Projeto Sociobioeconomia na Amazônia

Mobilização de sete Negócios Comunitários (NCs) a participarem da oficina de Co-construção de Protocolos de Monitoramento de Impacto Socioambiental, na qual foram abordados temas sobre coleta, sistematização e análise de informações sobre a base produtiva dos empreendimentos. O objetivo foi proporcionar aos NCs insumos para desenvolverem seus planejamentos de produção e comercialização da melhor forma, além de saber como reportar os impactos socioambientais a financiadores e potenciais clientes.

Conheça todos os projetos em [ppa.org.br/portfolio](https://ppa.org.br/portfolio)

# Indicadores



**38.5 MIL**

pessoas com benefícios  
socioeconômicos



**+25 MIL**

hectares sob manejo melhorado  
por aplicação direta



**4.5 MIL**

beneficiários começaram  
a aplicar tecnologias,  
ferramentas, métodos ou  
processos melhorados



**US\$ 15  
MILHÕES**

mobilizados com  
investimentos da PPA



**281**

Produtos da  
sociobiodiversidade  
desenvolvidos pelos projetos



**175**

Organizações/empresas  
ativas, apoiadas através de  
ações de projetos

Para conferir os resultados alcançados pela PPA entre 2018 e 2023, acesse o [Relatório de Atividades Anual](#)

# Mensagem do Diretor Executivo



Parceiros e organizações da Rede PPA,

No último trimestre avançamos significativamente, solidificando nosso modelo operacional com quase **R\$ 5 milhões investidos** em diferentes territórios da Amazônia. A preparação para o lançamento da **Tese de Desenvolvimento Territorial** e a aprovação do novo **Modelo de Associação** são marcos estratégicos que também fortalecem nossos vínculos com a região.

Nosso novo **Modelo de Avaliação de Integridade Socioambiental** garante a participação de atores comprometidos com o desenvolvimento sustentável, mantendo a integridade e os valores da PPA. Esses esforços sublinham nosso compromisso em promover soluções inovadoras e sustentáveis para a Amazônia e suas populações.

Com parcerias fortalecidas e novas colaborações, a PPA está posicionada como um catalisador chave para mudanças positivas na Amazônia. Agradeço a todos pelo apoio contínuo e dedicação. Juntos, estamos construindo um **futuro mais sustentável para a Amazônia**.

Atenciosamente,

**Augusto Corrêa**  
Diretor Executivo da PPA



# Anexo

## Lista dos negócios apoiados pela PPA

[illegible]



# Contato

Foto: Bruno Kelly



[@parceirosamazonia](https://www.instagram.com/parceirosamazonia)



[/parceirospelaamazonia](https://www.linkedin.com/company/parceiros-pela-amazonia/)



[Participe de nossa comunidade no Whatsapp](#)



[Não perca nenhuma novidade! Assine a newsletter.](#)

Entre em contato pelo e-mail [contato@ppa.org.br](mailto:contato@ppa.org.br)

Para mais informações, acesse: [ppa.org.br](http://ppa.org.br)

A small, dark wooden boat, possibly a canoe or a small fishing boat, is floating on a body of water. The boat is dark in color, with some visible wear and tear, particularly at the bow. It is positioned diagonally across the frame, with its bow pointing towards the upper left. The water is a deep blue, with gentle ripples. In the background, there are some dark, indistinct shapes that could be trees or distant land. The overall mood is serene and quiet.

  
**PPA** PARCEIROS  
PELA AMAZÔNIA